



Provincia de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur
República Argentina
Ministerio de Educación

"2015 - Año del Bicentenario del Congreso de los Pueblos Libres"

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

1971

[Handwritten Signature]
Mariano Celso
Directora General de Despacho
M. ED.

USHUAIA, 15 SEP 2015

VISTO Expediente N° 014876 /14 del Registro de esta Gobernación, la Ley de Educación Nacional 26.206/06, las Resoluciones del Consejo Federal de Educación N° 111/10, N° 120/10, N° 179/12, las Resoluciones del M.ED. N° 2796/14 y N° 2835/14; y

CONSIDERANDO:

Que la Ley de Educación Nacional 26.206 en su artículo 39° inciso b) establece que la Educación Artística comprende la Modalidad Artística orientada a la formación específica de Nivel Secundario para aquellos/as alumnos/as que opten por seguirla.

Que la misma Ley en su artículo 40° estipula que el entonces Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación, las Provincias y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires garantizarán una educación artística de calidad para todos/as los/as alumnos/as del Sistema Educativo, que fomente y desarrolle la sensibilidad y la capacidad creativa de cada persona, en un marco de valoración y protección del patrimonio natural y cultural, material y simbólico de las diversas comunidades que integran la Nación; y en su artículo 41° estipula que en la Educación Secundaria, la Modalidad Artística ofrecerá una formación específica en Música, Danza, Artes Visuales, Plástica, Teatro, y otras que pudieran conformarse.

Que la Resolución del Consejo Federal de Educación N° 111/10 en su Anexo I Punto 77 establece como eje de la Educación Artística específica la incorporación de la producción artístico cultural local y regional dentro del proyecto socio económico de País.

Que la Resolución del Consejo Federal de Educación N° 111/10 en su Anexo I Punto 88 establece que la Educación Artística propende a la construcción de saberes y capacidades vinculadas a los lenguajes/disciplinas artísticas interviniendo en la educación general y en la formación ciudadana que la Educación Secundaria se propone como uno de sus fines.

Que la Resolución del Consejo Federal de Educación N° 120/10 en su artículo 1° aprobó los criterios generales para la construcción de la secundaria de arte y en su artículo 3° inciso e) determina que las Jurisdicciones tienen la responsabilidad de aplicar gradualmente la secundaria de arte sea orientada, con especialidad o artístico técnica.

Que la Resolución del Consejo Federal de Educación N° 179/12 en su artículo 2° Aprobó los Marcos de referencia para los lenguajes /disciplinas: Artes Visuales, Danza, Música y Teatro.

Que para la construcción de las Cajas Curriculares y la composición de cada Espacio Curricular de los Bachilleres Especializados se tuvieron en cuenta las resoluciones del Consejo Federal de Educación antes mencionadas.

Que por Resolución M.ED. N° 2796/14 se aprueba la Caja Curricular y Diseño Curricular Provincial de la Formación General del Ciclo Básico de la E.S.O, y Caja Curricular y Plan de Estudio del Ciclo Básico de la Modalidad Artística de la E.S.O.

Que la Resolución M.ED. N° 2835/14 aprueba la Formación General para los Bachilleres

///...2.-

G.T.F.	
H.	<i>[Handwritten Signature]</i>
R.	
A.	



Provincia de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur
República Argentina
Ministerio de Educación

ES COPIA FIN DEL ORIGINAL

Mra. Sandra Isabel Molina
Directora General de Despacho
M. ED.

.../12.-

Especializados de la Educación Secundaria con los Espacios Curriculares comunes a los Bachilleres Orientados detallados en el Anexo I de la misma norma.

Que atendiendo a la demanda de la comunidad educativa de los colegios de Modalidad Artística, se consideró necesario incorporar al Bachiller Especializado en Artes Visuales, el perfil de Arte y Nuevos Medios.

Que se organizaron mesas de trabajo para la construcción de la Caja Curricular y Estructura de los Espacios Curriculares en su fundamentación, propósitos y contenidos que conforman el Bachiller Especializado en Arte y Nuevos Medios, tomándose los aportes para la construcción final del Plan de Estudios.

Que ante lo expuesto se hace necesario emitir el presente acto administrativo.

Que la suscripta se encuentra facultada para dictar el presente acto administrativo, en virtud de lo establecido en el artículo 17° de la Ley Provincial 859 y el artículo 3° del Decreto Provincial N° 1076/01.

Por ello:

LA MINISTRA DE EDUCACIÓN

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Aprobar la Caja Curricular y Plan de Estudio de la Formación Específica del Ciclo Orientado de la Educación Secundaria Modalidad Artística para el Bachiller en Artes Visuales con Especialidad en Arte y Nuevos Medios que, como Anexo I, forma parte integrante de la presente.

ARTÍCULO 2°.- Establecer que la implementación del Plan de Estudio en Arte y Nuevos Medios se realizará a partir del Ciclo Lectivo 2016 en el Centro Polivalente de Arte "Inés María BUSTELO", de la ciudad de Ushuaia y en todos los Centros Polivalentes de Arte y Escuelas Especializadas en Arte que pudieran implementarlo en el futuro.

ARTÍCULO 3°.- Imputar el gasto que demande la presente a las partidas presupuestarias correspondientes.

ARTÍCULO 4°.- Elevar al Ministerio de Educación de la Nación la documentación correspondiente para obtener la Validez Nacional del Título.

ARTÍCULO 5°.- Notificar con copia autenticada de la presente a la Secretaría de Educación, a la Subsecretaría de Educación Secundaria, a la Subsecretaría de Planeamiento y Calidad Educativa, a la Subsecretaría de Educación Privada, a la Supervisión General de Nivel Secundario, a la Junta de Clasificación y Disciplina de Educación Secundaria, a la Comisión Provincial de Reconocimiento de Títulos y al Departamento de Títulos y Certificaciones dependiente de la Dirección General de Asuntos Jurídicos.

ARTÍCULO 6°.- Comunicar. Dar al Boletín Oficial de la Provincia y archivar.

1971

RESOLUCIÓN M. ED. N°

/2015.-

G.T.F.
H. <i>[Signature]</i>
R.
A.

[Signature]
Mra. Sandra Isabel MOLINA
Ministra de Educación
Provincia de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur



Provincia de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur
República Argentina
Ministerio de Educación

ES COPIA FIDEL DEL ORIGINAL

Miriam Celeste ...
Directora General de Despacho
M. ED

1971

ANEXO I DE LA RESOLUCIÓN M.ED N°

/15.-

BACHILLER EN ARTES VISUALES CON ESPECIALIDAD EN ARTE Y NUEVOS MEDIOS

TÍTULO A OTORGAR:

Bachiller en Artes Visuales con Especialidad en Arte y Nuevos Medios.

FUNDAMENTACIÓN

La definición de la Modalidad de Educación Artística en el Nivel Secundario según la Ley de Educación Nacional (LEN 26.206) y las Resoluciones 84/09, 111/10, 120/10 y 142/11 del Consejo Federal de Educación (CFE) se concretiza en las denominadas Secundarias de Arte, cuya concepción política, organizacional y curricular ha sido establecida federalmente a partir de marcos de referencia que dan encuadre a los planes de estudio provinciales. Sumado a ello, la Secundaria de Arte, es una propuesta educativa comprendida dentro de la obligatoriedad y, por lo tanto entendida como una configuración pedagógica de carácter integrador que promueve las finalidades del nivel explicitadas en la Ley de Educación Nacional para la Educación Secundaria, a saber: la formación ciudadana, la formación para el mundo del trabajo y la continuidad de estudios. Por lo tanto, y en consonancia con lo que expresa la Resolución 179/ 11 del CFE, los saberes que se seleccionen, *deberán posibilitar a los egresados obtener un perfil fundado en una formación artística integral, propios del Nivel Secundario.*

Las opciones de Secundaria de Arte con Especialidad, deben priorizar una formación específica que valore un saber accesible y que incluya a todas y todos los estudiantes. En ese contexto pedagógico, la característica identitaria del perfil Arte y Nuevos Medios, propone generar conocimientos y experiencias vinculados con la imagen contemporánea, el empleo de los recursos digitales, el uso del espacio, del tiempo y de la luz en diferentes soportes (analógicos o digitales: proyecciones, ensamblajes, etc.) y medios de exhibición físicos o virtuales (espacio interior o exterior, Internet)

Específicamente, este perfil, sostiene la fuerte relación que Arte y Tecnología lleva desde hace más de medio siglo; pero es a partir de su accesibilidad y la consiguiente conectividad global, que se produce un explosivo crecimiento de posibilidades creativas.

Por otro lado, y como encuadre de este perfil, hablar de artes visuales en la contemporaneidad incluye, entre otros, a los llamados nuevos medios: arte digital, proyecciones, video escultura, video ambientación, arte en red. Pero también incluye medios como las formas culturales de producción que dependen, básicamente, de los dispositivos digitales tales como la computadora para su realización, presentación y distribución en formato virtual en espacios como Internet o en dispositivos transportables como DVD, CD, pen drive, etc. Asimismo este término permite integrar, por ejemplo, la telefonía celular/Smartphone, que a través de componentes como la cámara de fotos y video incorporados, amplían el uso de materiales multimedia: audio e imágenes.

Comienza aquí la reflexión artística acerca del hacer arte en un entorno virtual, y del impacto que provocan la aparición de nuevos lenguajes y nuevas herramientas. En síntesis, el desarrollo de las tecnologías relacionadas con Internet, aportan al Arte una nueva forma de ver a la hora de representar y pensar las imágenes y otros productos artísticos.

En articulación con ello, el mundo actual de los adolescentes y jóvenes está atravesado por lenguajes verbales y no verbales, que comprometen la imagen, el sonido, el movimiento y las nuevas tecnologías. Los mismos construyen significados y dan sentido a un modo particular de comprender y participar en el mundo actual. Se abre un campo interesante entonces en esta especialidad, ya que implica aproximarlos a la comprensión, el análisis y/o la producción individual y colectiva de prácticas artísticas con medios múltiples.

///...2.-

G.T.F.
H. <i>[Signature]</i>
R. <i>[Signature]</i>
A.



Provincia de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur
República Argentina
Ministerio de Educación

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

Directora General de Despacho

1971

.../12.-

Formar a los jóvenes en la conciencia de que el arte es un trabajo, y como tal requiere de su estudio, sistematización y regulación, implica el desafío de poner en crisis la idea de arte como mero entretenimiento, que permite prescindir de las condiciones materiales para la subsistencia. Dicho ideal romántico en torno al artista, es un imaginario estereotipado muchas veces a nivel social, y que debemos revertir a partir de una mirada crítica y utilizando estrategias innovadoras que colaboren con nuestra meta.

Los jóvenes que transiten por esta formación estarán preparados para vincularse con los ámbitos de la publicidad, conocimientos en producción y postproducción, así como de distribución selección de medios digitales - de índole artística y estética -tanto un trabajo individual, como comunitario.

La estructura de este Bachiller Especializado y en concordancia con la Resolución C.F.E. N° 179/12 Anexo I, el perfil de Arte y Nuevos Medios, mantiene el núcleo de saberes de Artes Visuales de Ciclo Básico y Ciclo Orientado e incorpora espacios curriculares específicos que dan sentido a éste y sus titulaciones. Los espacios curriculares están articulados con un sentido integrador, con el resto de los saberes del diseño. De este modo, el perfil completa la propuesta de enseñanza y organiza las prácticas profesionalizantes que constituyen una instancia educativa que favorece el conocimiento de las condiciones laborales, vinculadas con la realización artística existentes en nuestra Provincia.

CAJA CURRICULAR

	CICLO ORIENTADO															
	Bases Ciclo Básico				Horas Ciclo Básico				Bases Ciclo Orientado				Horas Ciclo Orientado			
	ESPACIOS CURRICULARES	MCS	MRS	MCA	MBA	ESPACIOS CURRICULARES	MCS	MRS	MCA	MBA	ESPACIOS CURRICULARES	MCS	MRS	MCA	MBA	
FORMACIÓN GENERAL	Matemática	4	2,67	144	96	Matemática	4	2,67	144	96	Matemática	4	2,67	144	96	
	Prácticas del Lenguaje	4	2,67	144	96	Prácticas del Lenguaje	4	2,67	144	96	Prácticas del Lenguaje	4	2,67	144	96	
	Inglés	3	2,00	108	72	Inglés	3	2,00	108	72	Inglés	3	2,00	108	72	
	Educación Física	3	2,00	108	72	Educación Física	3	2,00	108	72	Educación Física	3	2,00	108	72	
	Historia	3	2,00	108	72	Historia	3	2,00	108	72	Historia	3	2,00	108	72	
	Geografía	3	2,00	108	72	Geografía	3	2,00	108	72	Geografía	3	2,00	108	72	
	Química	4	2,67	144	96	Química	4	2,67	144	96	Química	4	2,67	144	96	
	Construcción de la Ciudadanía	2	1,33	72	48	Construcción de la Ciudadanía	2	1,33	72	48	Construcción de la Ciudadanía	2	1,33	72	48	
	Salud y Derecho	3	2,00	108	72	Salud y Derecho	3	2,00	108	72	Salud y Derecho	3	2,00	108	72	
	Lenguajes Artísticos	3	2,00	108	72	Lenguajes Artísticos	3	2,00	108	72	Lenguajes Artísticos	3	2,00	108	72	
		32	21,33	1152	768		28	18,67	1008	672		27	18,00	972	648	
NÚCLEO DE SABERES	Historia del Arte	2	1,33	72	48	Historia del Arte	2	1,33	72	48	Historia del Arte	2	1,33	72	48	
	Dibujo	2	1,33	72	48	Dibujo	3	2,00	108	72	Dibujo	3	2,00	108	72	
						Seminario de producción Colectiva	3	2,00	108	72	Seminario de producción Colectiva	2	1,33	72	48	
		4	2,67	144	96		8	5,33	288	192		7	4,67	252	168	
PERFIL	Producción Oral y Escrita	3	2,00	108	72	Tecnopolíticas	3	2,00	108	72	Industria Cultural	3	2,00	108	72	
	Audiocreativa	4	2,67	144	96	Arte Interactivo I	3	2,00	108	72	Arte Interactivo II	3	2,00	108	72	
	Imagen Fija	4	2,67	144	96	Imagen en Movimiento I	3	2,00	108	72	Imagen en Movimiento II	3	2,00	108	72	
		11	7,33	396	264		9	6,00	324	216		9	6,00	324	216	
PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES						Prácticas Artísticas en Contexto I	4	2,67	144	96	Prácticas Artísticas en Contexto II	6	4,00	216	144	
							13	8,67	468	312		15	10,00	540	360	
TOTAL FORMACIÓN ESPECÍFICA	TOTALES	47	31,33	1692	1128		45	30,00	1620	1080		43	28,67	1548	1032	

///...3.-

G.T.F.
H.
R.
A.



Provincia de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur
República Argentina
Ministerio de Educación

"2015 - Año del Bicentenario del Congreso de los Pueblos Libres"

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

Directora General de Despacho

1971

...///3.-

CICLO ORIENTADO
CAMPO DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA

ESPACIOS ESPECÍFICOS DEL PERFIL

PRODUCCIÓN ORAL Y ESCRITA

Ubicación en el Plan de Estudio: 4º año.
Carga horaria semanal: 3 horas cátedra.

Fundamentación

Los nuevos medios son conceptualizados por Roberto Igarza (2008:11) como formas culturales que necesitan de una computadora para distribuirse y representarse. En esta línea expresa:

“Suele emplearse la categoría *nuevos medios* para designar diversos bienes y servicios culturales, de naturaleza mediática o artística, que cumplen con la caracterización antes mencionada. La frontera entre productos culturales mediáticos y artísticos es cada vez más difícil de delimitar. (...) Son todas formas culturales en las que se entrecruzan dimensiones estéticas y semióticas, perceptivas y cognitivas, tecnológicas y económicas, sociales y políticas, artísticas y narrativas”.

En esta intersección entre los productos mediáticos y los bienes artísticos es donde se centrará el espacio curricular Producción Oral y Escrita tomando la palabra como un elemento fundacional en la realización integral de cualquier producción artística y / o mediática.

La palabra escrita forma parte de toda realización artística y comunicacional desde su planificación, difusión y exposición, llegando a ser la expresión verbal oral o escrita el mensaje en sí mismo. Con todo, este espacio se sitúa desde una perspectiva sociocultural, considerando a la lectura y la escritura como actividades complejas que deben ser analizadas y aprehendidas con el objetivo de llevar a cabo cualquier tipo de proyecto.

Finalmente, la formación de los estudiantes en este espacio posibilitará a los futuros egresados sumar las herramientas necesarias para favorecer el desarrollo y acceso a estudios superiores, como en el campo laboral.

Propósitos

- Introducir los conceptos de lectura y escritura entendidos como actividades complejas, para favorecer su uso en una diversidad de disciplinas artísticas y comunicacionales.
- Incentivar la lectura en hipertexto para que los estudiantes puedan implementarlo en sus producciones.
- Propiciar la comprensión de los códigos oral y escrito para utilizarlos apropiadamente.
- Contribuir al conocimiento de las características propias de la escritura y la oralidad en los nuevos medios para aplicar dicho conocimiento en el proceso de producción.
- Plantear la relación existente entre el arte y los nuevos medios para reflexionar y debatir sobre la cuestión.
- Promover el uso de la planificación escrita de los proyectos artísticos y comunicacionales para facilitar las diferentes etapas de la producción.
- Proporcionar diversas herramientas ligadas a la oralidad y la escritura para aplicar su uso en la lectura, escritura, comprensión, planificación, redacción de guión y desarrollo de proyectos.
- Incentivar la creatividad en el desarrollo de cualquier proyecto a partir de las funcionalidades que aportan la oralidad y la escritura para experimentar con las posibilidades que estos lenguajes ofrecen.

EJE LECTURA Y ESCRITURA

Desde la concepción sociocultural se piensa en la lectura y la escritura como un proceso complejo y contextualizado. La comprensión de la lectura facilita la interpretación. Asimismo, la correcta utilización del código escrito, junto con las estrategias de escritura adecuadas, generan mayores posibilidades de efectividad

///...4.-

G.T.F.	
H.	<i>[Signature]</i>
R.	<i>[Signature]</i>
A.	



Provincia de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur
República Argentina
Ministerio de Educación

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

Miriam Celeste G. S. G.
Directora General de Despacho

1971

...///4.-

en el proceso de comunicación. Por lo tanto pensar la escritura como un lenguaje utilizado para la comunicación es fundamental en la planificación y el desarrollo de proyectos artísticos y comunicacionales, incluyendo a los integrados dentro de los nuevos medios.

Contenidos

- Comprensión de los elementos de la comunicación y de las funciones del lenguaje, reconociendo los momentos del proceso de la comunicación y ejemplificando sus funciones.
- Análisis y comprensión en la relación entre la palabra y el arte; la palabra y los nuevos medios; reflexionando en torno a dicha relación a través del tiempo.
- Conceptualización de la lectura y la escritura como actividad compleja caracterizando a ambas y diferenciando la prosa de escritor y la prosa de lector.
- Caracterizar la lectura en hipertexto analizando sus características propias.
- Diferenciación entre la oralidad y la escritura analizando sus características propias.
- Distinción de públicos caracterizando a los receptores de cada proyecto y adecuando las estrategias de comunicación en este sentido.
- Elaboración de proyectos formales e informales utilizando las pautas específicas para su diseño y redacción, donde se incluya tipografía y etapas de desarrollo.

EJE REDACCIÓN

El momento de la redacción es un proceso en sí mismo dentro del proceso de la comunicación. Para obtener un texto legible y comprensible por un público determinado es necesario organizar las ideas que lo compondrán, además de respetar las reglas de la escritura. Por otra parte la redacción debe adaptarse al formato al que se pretenda adherir, respetando sus características propias.

Contenidos

- Conocimiento de las reglas básicas de la redacción y narración, ejercitando el conjunto de las mismas y su utilización.
- Análisis de formatos y tramas textuales, diferenciando formatos periodísticos y artísticos: noticias, crónicas, hipertextos, publicidades audiovisuales, publicidades gráficas, entre otros.
- Conocimiento de las diferencias entre la redacción periodística tradicional y la redacción web, reconociendo sus características propias.
- Comprensión de funciones de anclaje y relevo, reconociendo estos dos aspectos en ejemplos con fotografías en nuevos medios.
- Comprensión del lenguaje paratextual analizando ejemplos y realizando publicidades y /o artículos web que lo incluyan.
- Realización de artículos web, conociendo el proceso de escritura: lluvia de ideas, racimo asociativo, mapa de ideas, redacción de párrafos, entre otros.

EJE GUIÓN

Dentro del uso de la escritura en los nuevos medios y en los proyectos artísticos se incluye el guión para la producción audiovisual. El guión es el instrumento que permite dejar plasmada una idea y su desarrollo, de forma organizada y estructurada.

///...5.-

G.T.F.	
H.	<i>gc</i>
R.	<i>[Signature]</i>
A.	



Provincia de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur
República Argentina
Ministerio de Educación

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

[Handwritten signature]

1971

...///5.-

Contenidos

- Comprensión de la importancia de la realización y seguimiento del guión, reconociendo las ventajas del texto estructurado con el objetivo de representar una idea.
- Conocimiento de los momentos del guión dentro de la preproducción, diferenciado sus etapas.
- Conocimiento de los componentes que integran el story board, incorporación del guión literario y comprensión del guión técnico, identificando el rol que cumple cada uno de ellos en particular y en general.

BIBLIOGRAFÍA

AEBLI, H. (1988) La lectura y la esfera del trabajo. En *12 formas básicas de enseñar*. Madrid: Narcea.

BENVENISTE, E. (1974) De la subjetividad en el lenguaje, en *Problemas de lingüística general I*. México: Siglo XXI.

BERLO, D. (2004) *El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica*. Buenos Aires: El Ateneo.

CASSANY, D. (1994) *Describir el escribir. Cómo se aprende a escribir*. Barcelona: Paidós.

CUCCATO, A. (2010) *Introducción a los estudios del Lenguaje y la Comunicación*. Buenos Aires: Prometeo.

DE KERCKHOVE, D. (1999) *La piel de la cultura. Investigando la nueva realidad electrónica*. España: Gedisa.

FRANCO, G. *Cómo escribir para la web. Bases para la discusión y construcción de manuales de redacción 'online'*. Iniciativa del Centro Knight para Periodismo en las Américas, de la Universidad de Texas en Austin

IGARZA, R. (2008) *Nuevos Medios. Estrategias de Convergencia*. Buenos Aires: La Crujía.

LOZANO, J. (1979) *Semiótica de la Cultura*. Madrid: Cátedra.

JAKOBSON, R. (1988) *Lingüística y poética*. Madrid: Cátedra.

JITRIK, N. (1992) El tema de la lectura: leer mucho y leer bien, en *Comunicación, Discursos, Semiótica*. Rosario: UNR Editora.

MAINGUENEAU, D. (2003) *Términos claves del análisis del discurso*. Buenos Aires: Nueva Visión.

MARRO, M. y DELLAMEA, A. (1993) *Producción de textos*. Buenos Aires: Fundación Universidad a distancia "Hernandarias".

MC LUHAN, M. (1968) *La comprensión de los medios como extensiones del hombre*. México: Diana.

Ministerio de Cultura y Educación de la Nación. *Diferencias entre oralidad y escritura. En Recomendaciones metodológicas para la enseñanza*.

MARTÍN-BARBERO, J. (1998) *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. México: Gustavo Gili.

AUDIOCREATIVA

Ubicación en el Plan de Estudio: 4º año.

Carga horaria semanal: 4 horas cátedra.

Fundamentación

El perfil Arte y Nuevos Medios implica necesariamente el encuentro del desarrollo del hacer artístico con saberes y prácticas comunicacionales que incluyen a las TICs. El espacio curricular Audiocreativa centra su interés en el lenguaje sonoro, utilizado por las obras de arte de vanguardia y los nuevos medios como dispositivo en sí mismo y también como lenguaje complementario en realizaciones integrales.

El concepto de "Arte Sonoro", se relaciona con obras artísticas que utilizan el sonido como forma de expresión y que pueden acompañar otros lenguajes, como el visual, dentro de una misma instalación dando

///...6.-

G.T.F.	<i>[Handwritten signature]</i>
H.	
R.	
A.	



Provincia de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur
República Argentina
Ministerio de Educación

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

[Handwritten signature]
Directora General de Español

1971

...///6.-

cuenta de una experiencia compleja. El Espacio Sonoro en la obra de arte está siendo aún investigado y expresado teóricamente, sin embargo es una técnica creciente en su utilización.

A su vez, el lenguaje sonoro en su dimensión comunicacional se une al código radiofónico. En este sentido Andrea Calamari (2011) sostiene:

"Existen tantos objetos culturales, prácticas, dispositivos, artefactos o declaraciones de principios que llevan el nombre de radio, que podríamos referir que "lo radiofónico" ha desbordado, no sólo los límites de aquel ya legendario medio de comunicación aparecido hace casi cien años, sino los de un lenguaje particular hecho de palabras, música, sonidos y silencios. Pero ese medio de comunicación tampoco es el mismo y ha sufrido importantes cambios a lo largo de estos años." (p. 233)

El espacio curricular Audiocreativa se plantea entonces explorar el lenguaje sonoro, a partir del reconocimiento de sus características propias, incorporando la creatividad y el arte a su función comunicacional. Es decir, reconociendo al lenguaje radiofónico como un código a través del cual es posible no sólo transmitir información, sino también originar múltiples productos con intencionalidad estética para ser difundidos en una variedad de nuevos medios o incorporados a instalaciones artísticas.

Con todo, Audiocreativa pretende acreditar a los estudiantes en el campo de la edición de audio, la teorización acerca del código radiofónico y la producción de arte sonoro a fin de que dichos conocimientos puedan construir la base en estudios superiores y /o desempeño laboral dentro de la misma área. Además, el uso del lenguaje sonoro, aplicado en las TICs, habilitará su incorporación y recreación en otros abordajes y, a su vez, aceptará los aportes provenientes de distintos espacios curriculares.

Propósitos

- Propiciar el estudio del código radiofónico para posibilitar su conocimiento, comprensión y desarrollo, y favorecer la producción a partir de dicho lenguaje.
- Introducir el concepto de arte sonoro a fin de conocer una de las ramas del arte de vanguardia, conceptualizar y dar cuenta de las características propias de las instalaciones de arte actuales.
- Alentar la escucha de dispositivos sonoros para desarrollar la comprensión del lenguaje sonoro, experimentar placer estético y reconocer su capacidad comunicativa.
- Promover el uso del lenguaje sonoro para producir diferentes dispositivos tales como podcast, publicidades, radio teatro, instalaciones de arte conceptual, piezas audiovisuales, etc.
- Ofrecer herramientas de edición de Audio, para utilizar una serie de conocimientos prácticos esenciales en la producción de piezas sonoras.
- Fomentar la creatividad y la exploración dentro del lenguaje radiofónico para experimentar con sus elementos: música, voz, efectos de sonido y silencio.

EJE GRABACIÓN Y EDICIÓN DE AUDIO

El abordaje del lenguaje sonoro en los nuevos medios implica la manipulación del mismo. La grabación y edición de audio son fundamentales en la producción sonora. En este sentido, el espacio curricular Audiocreativa pretende que los estudiantes conozcan y utilicen las herramientas informáticas para la edición de audio. Para tal fin será de utilidad el Software de edición de audio incorporado en las computadoras de los estudiantes.

Contenidos

- Conocimiento de las herramientas de edición de audio: copiar, cortar, pegar, reducir ruidos, entre otros, comprendiendo sus características, funcionalidades y aplicaciones.
- Experimentación de grabación de audio en tiempo real considerando las condiciones necesarias para hacerlo apropiadamente, atendiendo a los objetivos deseados.

///...7.-

G.T.F.	
H.	<i>[Handwritten mark]</i>
R.	<i>[Handwritten mark]</i>
A.	



Provincia de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur
República Argentina
Ministerio de Educación

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

[Firma]
Directora General de Despacho

1971

...///7.-

- Diferenciación de formatos de audio tipo MP3 y WAV considerando su utilización y espacio de reproducción.
- Comprensión de las acciones preponderantes en la edición de audio: Importación de archivos MP3, edición de pistas múltiples, agregar efectos al sonido, etc.; reconociendo su aplicación según el caso.

EJE ARTE SONORO Y CÓDIGO RADIOFÓNICO

El concepto de arte sonoro se ve reflejado en obras de arte conceptuales como en poesía sonora y acciones sonoras. Sin embargo, la incorporación de los nuevos medios en el arte torna necesaria la inclusión de algunos saberes y prácticas asociados a medios de comunicación pre existentes a las TICs. En el caso del arte sonoro y los nuevos medios, el código radiofónico continúa siendo de gran utilidad tanto en instalaciones de arte como en productos audiovisuales, entre otras producciones posibles

La teorización sobre el código radiofónico y sus elementos así como la introducción a diferentes técnicas artísticas relacionadas con formatos sonoros constituyen los objetivos de este eje.

Contenidos

- Conceptualización del arte sonoro observando sus características propias a partir de la escucha de diversos ejemplos.
- Apreciación de diferentes corrientes de vanguardia asociadas al arte sonoro analizando sus características y espacios de reproducción.
- Caracterización del código radial y clasificación de sus elementos: voz, música, efectos, silencio; reconociendo las propiedades de cada uno de ellos.
- Diferenciación de las cualidades de la voz: timbre, volumen (intensidad), tono (altura), duración-velocidad, valorando la expresión oral dentro de la producción sonora.
- Ejercitación de la expresión oral reconociendo los vicios de la lectura.
- Apreciación de la técnica de efectos de sonido Foley y de la mezcla de sonidos en cine comprendiendo su uso dentro del área audiovisual.

EJE PRODUCCIÓN

Este eje está dedicado a la producción de dispositivos sonoros donde sea utilizada la capacidad creativa y artística en el soporte de los nuevos medios. El objetivo es la realización sonora a partir de conceptos teóricos simples.

Contenidos

- Comprensión del concepto de podcast realizando un archivo sonoro similar a los de este tipo respetando el uso del código radiofónico.
- Producción de Radioteatro, valorando el proceso de pre producción, producción y posproducción.
- Elaboración de dispositivos de arte sonoro experimentando las posibilidades que brindan las herramientas de edición de audio.
- Aplicación del sonido en instalaciones artísticas valorando su uso y posibilidades.
- Elaboración de banda sonora, considerando la implicancia de la edición sonora en el campo audiovisual.

BIBLIOGRAFÍA

CALAMARI, A. (2011) Desbordes de lo radiofónico. En *El Dispositivo-McLuhan, Recuperaciones y derivaciones*. Recuperado en el año 2014 de http://www.cim.unr.edu.ar/archivos/el_dispositivo-mcluhan_recuperaciones_y_derivaciones.pdf

Fuentes Navarro, R. (1999) Telecomunicaciones, cultura y enseñanza en comunicación. En *Diálogos de la Comunicación*. Recuperado en el año 2014 de <http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/36-revista-dialogos-telecomunicaciones-cultura-y-ensenanza-la-comunicacion.pdf>

///...8.-

G.T.F.	
H.	<i>[Firma]</i>
R.	<i>[Firma]</i>
A.	



Provincia de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur
República Argentina

Ministerio de Educación

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

Directora General de Despatch

1971

...///8.-

- HOLGADO, A. (2010) *Radio Itinerante. Radio en la escuela y en la comunidad*. Buenos Aires: La Crujía.
- MARTÍN-BARBERO, J. (1987) *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. México: Gustavo Gili.
- MC LUHAN, M.; FIORE, Q. (1967) *The Medium is the Massage*. New York: Bantam Books.
- MORENO, L. (2004) *La comunicación en la Educación Formal*. La Habana: Pueblo y Educación.
- NIGRO, P. (2008) *La educación en medios de comunicación. Contenido transversal*. Buenos Aires: Magisterio del Río de la Plata.
- QUIROZ, M. T. (1993) Educar en la comunicación comunicar en la educación. En *Diálogos de la Comunicación*. Recuperado en el año 2014 de <http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/37-revista-dialogos-educar-en-la-comunicacion.pdf>
- ROCHA ITURBIDE, M. *¿Qué es el Arte Sonoro?* Recuperado en el año 2014 de <http://www.artesonoro.net/artesonoroglobal/QueEsElArteSonoro.html>
- SHUJER, S. y SHUJER M. (2005) *Aprender con la radio. Herramientas para una comunicación participativa*. Buenos Aires: La Crujía.
- SCHVARSTEIN, L. (1991) *Psicología Social de las Organizaciones*. Buenos Aires: Paidós.
- TRAVERSA, O. (2001) Aproximaciones a la noción de dispositivo. *Revista Signo y Señal*. Número 12. Facultad de Filosofía y Letras. UBA.
- VERÓN, E. (1987) *La Semiosis Social*. Barcelona: Gedisa.

IMAGEN FIJA

Ubicación en el Plan de Estudio: 4º año.

Carga horaria semanal: 4 horas cátedra.

Fundamentación

Este espacio permite un recorrido por la historia de la imagen fija, desde sus inicios como bocetos para los artistas, simple registro de momentos, complemento y posicionamiento y valoración como un arte en sí misma.

La imagen es un mensaje en forma de icono que representa parte de la realidad, reproduce algún instante y se convierte en un reflejo parcial de ella.

El término imagen proviene del latín Imago, que significa figura y se refiere a la representación, semejanza o apariencia de algo. La fotografía está considerada el medio que logra la mayor semejanza, pero también abarca al dibujo, la pintura e incluso sonidos y videos.

La imagen fija es la representación del mundo que recibimos a través de nuestros ojos, no es más que una sucesión de un altísimo número de imágenes fijas. Nuestro sistema visual captura imágenes que después nuestro cerebro une unas con las otras. Es un proceso tan preciso que lo vemos todo como si fuera un video, no como si fueran imágenes fijas.

Ella tiene un lenguaje propio, analizable, estudiado y por supuesto controlable. A lo largo de la historia se han ido creando imágenes que han podido cambiar el rumbo de ella. La imagen fija es poder, independientemente del recurso.

Actualmente se sigue utilizando la imagen fija como uno de los principales métodos de transmisión de información y de expresión artística, manteniendo su grado de utilización, tanto en los medios tradicionales, como en los nuevos medios.

Una imagen fija, como puede ser una fotografía, es fácil de hacer, se transmite de forma rápida, hasta instantáneamente, y lo que muestra puede ser analizado en profundidad debido a que su exposición a la vista no es efímera, como sucede con la imagen en movimiento, sin olvidar que estas últimas son imágenes fijas proyectadas a una determinada velocidad para que la persistencia retiniana las convierta en una imagen continua.

///...9.-

G.T.F.	
H.	
R.	
A.	



Provincia de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur
República Argentina

Ministerio de Educación

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

[Handwritten signature]

1971

Directora General de Despacho

...///9.-

Toda imagen es un referente de la realidad, pero varía la manera en que la imagen trata de sustituir, reflejar, interpretar, esa realidad.

La imagen implica procesos diversos: pensamiento, percepción, memoria, análisis, para poder establecer cómo es su naturaleza.

En la imagen se dan tres circunstancias: selección de la realidad, configuración de los elementos y sintaxis, es decir, un orden entre los elementos seleccionados para representar esa "realidad". Poseer las herramientas, recursos y saberes, no sólo permite la creación, sino también el análisis crítico y una mirada más amplia.

Los recursos tecnológicos y sus vínculos con el arte se han desarrollado de forma notoria, e involucra la producción tanto individual como grupal y aportan nuevas representaciones y concepciones de las prácticas artísticas y abren camino hacia otras formas poéticas.

Por ello es necesario la comprensión de nuevos procesos perceptivos, nuevas construcciones visuales, reflexionar sobre estas transformaciones para poder concebir, percibir y producir obras estéticas.

Imagen fija propone un recorrido donde interactúan las nociones del lenguaje visual, el contexto, las técnicas, dispositivos y herramientas, con el objetivo de fomentar la creatividad individual, grupal y comunitaria.

Se precisa, por lo tanto, la enseñanza de los conocimientos técnicos suficientes, pero sobre todo, y esto es lo más importante, el saber del lenguaje de la imagen en su doble vertiente del emisor y del receptor; lenguaje que poseerá tanta más fuerza expresiva y riqueza artística cuanto más se encuentre enriquecido por el dominio de la belleza de la lengua materna y en la sensibilidad cultural y artística. Se debe considerar que la imagen determina y configura los estilos de pensar y actuar en la infancia en general y, de una manera especial, en la educación infantil, primaria y etapa adolescente. Es necesario, por lo tanto, brindarles a los estudiantes herramientas para que sean críticos y analíticos y que les permitan la utilización de los medios, de una forma consciente y reflexiva de los aspectos positivos y negativos.

Propósitos

- Diseñar situaciones de enseñanza que permitan comprender y reconocer los principios básicos de la composición artística y estética de la fotografía para estimular la creatividad y el análisis crítico de distintas obras en el contexto social de su producción.
- Ofrecer experiencias de temáticas variadas para que los estudiantes puedan producir y organizar composiciones individuales y grupales, valorando los aportes individuales favoreciendo el contraste y respeto por las producciones ajenas.
- Diseñar estrategias de enseñanza que incluyan el uso de herramientas, recursos y códigos para fortalecer las aptitudes comunicacionales a partir de la imagen.

EJE TÉCNICAS GENERALES

Este eje tiene como propósito brindar las herramientas que hacen a la composición de la imagen, su lectura y comprensión, de acuerdo al contexto socio-histórico y sus modificaciones. Análisis y producciones, individuales y grupales.

Contenidos

- Conocimiento del plano, intencionalidad y encuadre, componiendo e interpretando imágenes fijas que los integren.
- Reconocimiento de la fotografía creativa contemporánea e histórica, analizando las diferencias entre ambas en función del contexto sociohistórico e incentivando la apreciación del gusto y la sensibilidad.
- Realización de obras de autoría individual, previendo y planificando la representatividad y el mensaje.

///...10.-

G.T.F.	<i>[Handwritten signature]</i>
H.	
R.	
A.	



Provincia de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur
República Argentina
Ministerio de Educación

ES COPIA FIDEL DEL ORIGINAL

[Handwritten signature]
Directora General de Despliegue

1971

...///10.-

- Análisis de la influencia del contexto sociohistórico sobre los principales movimientos artísticos y escuelas de fotografía, interpretando y comprendiendo imágenes fijas y la intencionalidad de las mismas.
- Observación y comprensión del rol que cumple el color en la producción del mensaje, produciendo fotografías que integren el uso del color en función de la construcción del mismo.
- Comprensión de las interferencias visuales que pueden distraer o variar el mensaje, identificando y reconociendo el objetivo de la presencia del "ruido visual" componiendo, observando e interpretando imágenes.
- Conocimiento y composición del espacio, incorporando el empleo del blanco y negro, la luz y la sombra en la producción de efectos en la imagen.
- Conocimiento y comprensión de las posibilidades de resignificación de la imagen, modificando e interviniendo la fotografía alterando el objetivo comunicacional.

EJE PRINCIPIOS Y PRODUCCIÓN

A partir de la producción, poder diferenciar la intervención y manipulación de la imagen, funciones, impacto y rol, teniendo como objetivo el mensaje y el fomento de la creatividad.

Contenidos

- Experimentación de las diferencias entre la fotografía digital y analógica, reconociendo los modos de participación e intervención en cada una de las formas.
- Conocimiento del proceso de la percepción, a partir del análisis de la imagen, componiendo con el objetivo de crear y utilizar las distintas reacciones y efectos perceptivos.
- Conocimiento del rol que cumple la teoría de la Psicología del Color, dentro del contexto social, político, religioso en la imagen y sus variables, reconociendo, analizando y componiendo imágenes que lo representen.
- Conocimiento y caracterización de las distintas funciones de la imagen, creando y componiendo fotografías tales como retrato, documental, artística, publicitaria, y considerando el rol que cumple de acuerdo a las características al texto a ilustrar.

EJE: ELABORACIÓN Y UTILIZACIÓN DE NUEVAS TÉCNICAS

Explorar los nuevos medios audiovisuales, soportes y técnicas. Comparación, interpretación, influencias y análisis de distintos artistas, estimular una mirada crítica y profundizar los conocimientos y producciones.

Contenidos

- Experimentación con nuevos software de diseño gráfico vectorial, interviniendo y creando imágenes, y explorando los alcances y limitaciones de estos.
- Creación de imágenes propias empleando dispositivos de captura de imágenes, contrastando las mismas con imágenes intervenidas a través de software específico.
- Conocimiento del proceso de revelado de imagen, identificando las etapas y los materiales utilizados en el sistema analógico.
- Producción de imágenes digitales, explorando e implementando las técnicas de manipulación para la visualización y presentación en contraste con el sistema analógico.
- Análisis y comparación de obras de diversos fotógrafos, interpretando y reconociendo el contexto socio-histórico y las influencias artísticas en las producciones, estimulando la mirada crítica sobre el autor y la obra.
- Profundización en el conocimiento de las funciones de la fotografía, diseñando y realizando muestras y exposiciones de portfolios, fotoperiodismo y sesiones críticas entre otros.

///...11.-

G.T.F.	
H.	<i>[Handwritten signature]</i>
R.	<i>[Handwritten signature]</i>
A.	



Provincia de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur
República Argentina

Ministerio de Educación

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

[Firma]
Directora General de Despacho
M. ED.

1971

...///11.-

BIBLIOGRAFÍA

- VIVES Vicens "LA IMAGEN VISUAL 1"
- VIVES Vicens "LA IMAGEN VISUAL 2"
- VIVES Vicens "LA IMAGEN VISUAL 3"
- LANGFORD Michael "LA FOTOGRAFÍA PASO A PASO"
- MELLADO José María "LA FOTOGRAFÍA DIGITAL DE ALTA CALIDAD" PETERSON Bryan LOS SECRETOS DE LA EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA
- JOLY Martine "INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE LA IMAGEN" de
- JOLY Martine "LA IMAGEN FIJA"

TECNOPOÉTICAS

Ubicación en el Plan de Estudio: 5º año.
Carga horaria semanal: 3 horas cátedra.

Fundamentación

La relación Arte y Tecnología lleva ya más de medio siglo de desarrollo, pero es a partir de su disponibilidad masiva y el consiguiente acceso a la conectividad global en que se produce un explosivo crecimiento de sus posibilidades creativas.

Desde el principio de la historia de nuestra cultura se han construido poéticas, es decir, disciplinas dedicadas al análisis de las obras de arte, tanto literarias como de todas las artes. Proponer una Tecnopoética implica, ya desde la conformación del término, una intención de profundizar en el análisis de la relación arte – experimentación – tecnología - sociedad que dé cuenta del paradigma contemporáneo a partir del conocimiento del paradigma moderno y del proceso socio-histórico que condujo de uno a otro.

Comienza aquí la reflexión artística acerca del hacer Arte en un entorno virtual, del impacto provocado por la aparición de nuevos lenguajes y nuevas herramientas, así como también se renuevan y profundizan las indagaciones sobre la relación entre Arte y Ciencia.

El acceso popular a dispositivos tecnológicos demanda una revisión y una reinención de nuestros modos de enseñar, aprender, entender y comunicar en Arte.

A partir de este nuevo estar tecnológico-social en que nuestro jóvenes consumen y producen información, son amplificadas también otras maneras de hacer: la colectivización del código, el ya popular DIY (do it yourself, o hazelo vos mismo), la transversalización del conocimiento, que requieren una reorientación del acompañamiento docente que pueda propiciar la profundización de los procesos selectivos y reflexivos, la elaboración crítica y autónoma de la información frente a la aparente hiper-estimulación que la época plantea.

El espacio curricular Tecnopoéticas contribuirá a la conformación de un conjunto de saberes y experiencias acerca de la imagen contemporánea en cuanto al uso del espacio, de la luz en diversos soportes, de los recursos tecnológicos y sus posibilidades expresivas, así como de las posibilidades existentes en cuanto a medios de exhibición físicos o virtuales

Conocer y comprender la obra artística de la propia región y de la propia época implica para los estudiantes el contacto con una diversidad que, aún inmersa en un mundo globalizado, contiene sin embargo voces familiares. Significa en definitiva apropiarse de múltiples aspectos de la propia historia, de la propia realidad y de la propia identidad.

Propósitos

- Generar situaciones de análisis de distintas obras, para comprender las vinculaciones entre el Arte y la tecnología de la información y la comunicación a partir de las primeras experiencias en el siglo XX, e identificar el devenir de las producciones de arte tecnológico, y construir criterios propios para observar, interpretar y analizar la producción actual.

///...12.-

G.T.F.	
H.	<i>[Firma]</i>
R.	<i>[Firma]</i>
A.	



Provincia de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur
República Argentina
Ministerio de Educación

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

[Handwritten signature]
Director General de la Despacho

1971

...///12.-

- Elaborar variadas propuestas de enseñanza para comprender la relación entre la época y los recursos utilizados y analizar la influencia mutua entre ambos aspectos, valorando el Arte como testimonio de una época y, por lo tanto, como una dimensión de análisis del contexto sociohistórico.
- Generar instancias de trabajo que permitan abordar la complejidad de la relación entre el Arte y la Tecnología, para reconocer y relacionar los recursos tecnológicos como lenguaje en sí mismo, y como herramientas para la producción artística.

EJE CONTEXTUALIZACIÓN.

Los contenidos definidos en este eje hacen referencia a los principales momentos considerados relevantes para la comprensión del devenir de la relación entre el Arte y la Tecnología, como así también a las modificaciones, discusiones y tensiones generadas a partir de la mediación tecnológica en arte, situándolos y analizándolos en función del contexto sociohistórico.

La contextualización es fundamental para el conocimiento global de la obra y, al mismo tiempo, para comprender la mirada crítica respecto a la escena social contenida en la obra. Así, adquiere una importancia central considerando que la función principal del Arte es cuestionar la sociedad de la época, a la vez que la relación entre el Arte y las nuevas Tecnologías inaugura, por un lado, nuevas discusiones en la forma de entender y analizar el Arte, y por otra parte, los interrogantes respecto del impacto actual de las nuevas tecnologías en el Arte y la sociedad.

Contenidos

- Conocimiento de la importancia de las experiencias de los últimos movimientos de vanguardias en Europa, Estados Unidos y América analizando y relacionando las mismas con el nacimiento del vínculo arte y tecnología.
- Vinculación entre la implementación de tecnología en la producción estética y los procesos sociales, políticos y económicos considerando su articulación dentro de su contexto sociohistórico.
- Comprensión de los cuestionamientos surgidos al interior del paradigma artístico como la noción de autoría, la obra única, la obra terminada, la interdisciplinariedad en la producción y la creación colectiva, entre otros, considerando su relación con la incorporación de dispositivos tecnológicos.
- Conocimiento y análisis de las experiencias performáticas multimedia de la década de los sesenta, reflexionando sobre sus paralelismos y posibles vinculaciones con experiencias performáticas de otros contextos como el gutai japonés y el accionismo vienés, entre otros, e identificando las diversas corrientes ideológicas que se desarrollaron mediante estos formatos.
- Análisis de las modificaciones en la relación Arte y Política a partir del fenómeno de la Hiperconectividad reflexionando sobre su impacto en los modos de producción y planificación de la obra.
- Conocimiento de las primeras experiencias en la transformación del espacio escultórico en videoinstalaciones y el consiguiente proceso de desmaterialización de la obra, analizando el impacto de las exploraciones de Fluxus y Nam June Paik. Contexto
- Análisis de la crisis del concepto de "espectador" y su progresiva transformación en "usuario" y/o "productor", relacionando los cambios a partir de la diversificación y accesibilidad masiva de los recursos digitales.

///...13.-

G.T.F.	
H.	<i>[Handwritten mark]</i>
R.	<i>[Handwritten mark]</i>
A.	



Provincia de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur
República Argentina
Ministerio de Educación

"2015 - Año del Bicentenario del Congreso de los Pueblos Libres"

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

Directorio de Inscripción de Profesores
M. E. U.

1971

...///13.-

- Reconocimiento de la continuidad de la distinción entre centros y periferias en el contexto del mundo globalizado y el medio artístico, comprendiendo diferencias entre las tensiones que se dan entre el acceso a la información y recursos para la producción en las diferentes escenas.
- Análisis del discurso de las tendencias pos colonialistas en la producción de los artistas operantes desde los puntos alejados de los centros de circulación y "legitimación".
- Caracterización de la producción artística como generadora de pensamiento crítico
 - Reflexionando sobre la función de las producciones estéticas a la sociedad de la época.
 - Reflexionando sobre los cuestionamientos del Arte al interior de la disciplina y acerca de su función en relación al contexto.

EJE ANÁLISIS CONCEPTUAL Y FORMAL DE OBRAS

El presente eje nuclea un conjunto de contenidos que abordan el análisis de las obras y que permiten observar y comprender tanto los elementos que la componen como así también el discurso del que es portadora. En este sentido, si bien por tratarse de un fenómeno reciente la relación entre Arte y Nuevos Medios Tecnológicos, que implica la asistencia a procesos actuales de construcción y definición, se pueden analizar y problematizar experiencias artísticas trazadas sobre algunos ejes de trabajo.

De esta forma, el análisis conceptual y formal de las obras de Arte Tecnológico, permite identificar herramientas y conceptos que favorecen la comprensión integral de la producción estética contemporánea.

Contenidos

- Caracterización de las tendencias minimalistas y conceptuales dentro del arte contemporáneo analizando su relación con la tecnología.
- Análisis del lugar de la mediación tecnológica en la producción artística problematizando su caracterización como Herramienta formal en contraposición a su caracterización como lenguaje signifiante.
- Caracterización de la elección de la mediación tecnológica en el Arte reflexionando acerca de la influencia de la tecnología en la experiencia contemporánea del sujeto.
- Caracterización del videoarte como lenguaje, analizando los recursos que intervienen en la obra y reconociendo las diferentes tendencias dentro del contexto sociohistórico como video conceptual, narraciones autorreferenciales, entre otras.
- Identificación de diversas experiencias en Arte Digital, reconociendo las distintas posibilidades de producción, distribución e interacción con el espectador / usuario.

BIBLIOGRAFÍA

- BERGER, J. (1997) *El sentido de la vista*. Buenos Aires: Alianza.
- CASTELLS, M. (2005) *La ciudad informacional: tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional*. Madrid: Alianza Editorial.
- DANTO, A. (2003) *Arte y significado. La Madonna del futuro, Ensayos en un mundo del arte plural*. Barcelona: Editorial Paidós.
- DANTO, A. (2002) *Después del fin del arte*. Barcelona: Editorial Paidós.
- GOODMAN, N. (1992) *Los lenguajes del arte*. Madrid: Editorial Visor.
- LIPPARD, L. (2004) *Seis años: La desmaterialización del objeto artístico*. Madrid: Editorial Akal.
- LOIZAGA, P. (2000) *El Imperio del Cinismo*. Buenos Aires: Emecé.
- LÓPEZ ANAYA, J. (2007) *El extravío de los límites*. Buenos Aires: Emecé.
- MARTINE, J. (1993) *La Introducción al análisis de la imagen*. Buenos Aires: Editorial La Marca.
- NEGROPONTE, N. (1999) *El mundo digital*. Buenos Aires: Editorial B
- OLIVERAS, E. (2004) *Estética, La cuestión del arte*. Buenos Aires: Emecé.
- RUSH, M. (2002) *Nuevas expresiones artísticas a finales del siglo XX*. Barcelona: Editorial Destino.
- SMITH, T. (2012) *¿Qué es el arte Contemporáneo?* Buenos Aires: Siglo Veintiuno.

///...14.-

G.T.F.	
H.	OC
R.	
A.	



Provincia de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur
República Argentina
Ministerio de Educación

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

[Handwritten signature]
Ministerio de Educación
Provincia de Tierra del Fuego

1971

...//14.-

ARTE INTERACTIVO I

Ubicación en el Plan de Estudio: 5º año.

Carga horaria semanal: 3 horas cátedra.

Fundamentación

La posibilidad de la interactividad como modo de relacionarse con la producción artística existente supone un cambio radical en los modos mediante los cuales se establecen de los vínculos entre quienes producen y quienes consumen arte.

La no linealidad en el relato artístico establece un nuevo modo de construir sentido, en el cual tanto quien realiza el producto artístico, como quien lo explora, se hallan en una posición fundamentalmente activa.

En la era digital, nos encontramos con un nuevo escenario en el cual comunicar no consiste solamente en transmitir, sino en proponer múltiples oportunidades a las intervenciones de los estudiantes, ya que la comunicación, únicamente se concreta mediante su participación.

La importancia fundamental de este trayecto escolar, es la de generar oportunidades de apropiarse del conocimiento valiéndose de la colaboración y la participación como herramientas estructurales.

El tránsito por este espacio curricular permitirá también a los estudiantes la posibilidad de introducirse en los canales del arte actual (Net-Art, Arte Generativo, Copy Art, Escultura Digital, Videoarte, Arte Multimedia, Infografía, Gráfica Digital, Fotografía Digital, Instalaciones Interactivas, entre otros) habilitándolos para desempeñarse operativamente en equipos de producción dedicados a este tipo de obras, así como una comprensión cabal de una parte cada vez mas importante de la producción artística contemporánea.

En este sentido, las propuestas de enseñanza, deben favorecer la reflexión y el análisis sobre la generación, la apropiación, la manipulación y las salidas de los procesos digitales en arte.

Propósitos

- Proponer situaciones de enseñanza para que los estudiantes puedan resolver situaciones problemáticas que requieran el razonamiento lógico para seleccionar e integrar recursos expresivos en sus producciones.
- Diseñar estrategias de enseñanza a partir de la implementación de estrategias creativas para el aprendizaje y manejo de equipo tecnológico para analizar los recursos expresivos que intervienen en el lenguaje artístico e implementarlos en sus producciones.
- Profundizar acerca del funcionamiento de las tecnologías audiovisuales, para que sirvan de herramientas conceptuales en la aplicación y puesta en práctica de sus contenidos expresivos y artísticos
- Habilitar instancias de trabajo colaborativo para fortalecer las actitudes de respeto y desarrollar vínculos enriquecedores y operativos entre pares capitalizando la diversidad.
- Ofrecer experiencias para incentivar y favorecer el disfrute en el análisis y contextualización de distintas producciones y en el disfrute del hecho artístico.
- Generar propuestas que impliquen la participación de toda la comunidad educativa para implicar a los estudiantes en producciones colectivas y experimentar el vínculo entre las producciones y la participación de los espectadores.

EJE REFLEXIÓN

Este eje propone contenidos que favorezcan la apropiación de saberes relacionados con el pensamiento crítico y sensible. La percepción de producciones artísticas con mediación tecnológica, tanto de diversos artistas como de los propios pares, que empleen una dinámica interactiva, en un amplio sentido de la palabra y que por lo tanto ubiquen al sujeto observador/usuario en una posición activa. Estos contenidos favorecen la construcción de conocimientos desde una actitud reflexiva, no pasiva, que implica el estar frente a una obra la

///...15.-

G.T.F.	
H.	<i>[Handwritten initials]</i>
R.	<i>[Handwritten initials]</i>
A.	



Provincia de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur
República Argentina
Ministerio de Educación

ES COPIAFIEL DEL ORIGINAL

Directora General de Espacios

1971

...///15.-

puesta en juego de habilidades discursivas y comunicativas en tanto demandan la fundamentación de las propias opiniones profundizando en aspectos que van más allá de la simple declaración de gusto. Los contenidos planteados en este eje requieren una revisión de los propios procesos de producción a la vez que estimulan y propician nuevas ideas y proyectos.

Contenidos

- Comprensión del carácter sociohistórico de la relación artista-obra-espectador haciendo especial énfasis en los cambios producidos a partir de la incorporación de las nuevas tecnologías en el campo del Arte:
 - Estableciendo relaciones entre el paradigma estético y contexto sociohistórico.
 - Caracterizando al espectador como usuario.
 - Analizando obras interactivas de Arte Contemporáneo.
- Análisis del fenómeno de la Hiperconectividad, caracterizando el espacio mediático como medioambiente global.
- Conocimiento y exploración de plataformas de participación pública en red, valorando las mismas como dispositivo de trabajo colaborativo.
- Caracterización del Blog como herramienta interactiva para la comunicación de producciones estéticas o intelectuales que posibilitan el intercambio, reflexionando acerca de la privacidad, intimidad y las implicancias éticas en la selección de los contenidos.

EJE APRECIACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Este eje reúne contenidos que posibilitan a los estudiantes la comprensión de las producciones artísticas interactivas como fenómenos culturales. Se entiende la contextualización de la producción estética como la toma de conciencia de la vinculación existente entre los lugares, los momentos históricos la problemática sociopolítica, la información biográfica sobre el o los autores y las características de la obra que se está apreciando y/o experimentando la conformación.

El análisis del contexto no solo da cuenta de las condiciones de producción de una obra determinada, sino también, de la repercusión que esta tuvo hacia la sociedad, de su influencia en otras producciones y de su posible devenir en movimiento o tendencia a nivel local o global.

Contenidos

- Observación y análisis de los recursos utilizados en obras de arte interactivas, identificando y reflexionando sobre las elecciones estéticas observadas en función de un discurso, así como la relación entre los recursos utilizados y el contexto socio-histórico de las producciones, favoreciendo y estimulando la toma de decisiones creativas en las producciones de los estudiantes.
- Apreciación de obras de danza, teatro y otras experiencias performáticas, analizando los diversos recursos utilizados y las opciones de resolución técnica en la composición de escenografías a partir de herramientas digitales.
- Observación y análisis de obras de video arte producidas por los principales artistas de diversos contextos sociohistóricos, caracterizando las particularidades propias de este medio y su relación con el contexto.
- Observación y caracterización de las videoinstalaciones, analizando los diferentes grados de interactividad.

EJE PRODUCCIÓN

Este eje propone contenidos que posibilitan la adquisición de los saberes planteados a partir de situaciones de representación que utilicen herramientas conceptuales y tecnológicas. Realizar una instalación, una animación o llevar un blog, implican procesos de producción que requieren el conocimiento del funcionamiento de los dispositivos tecnológicos utilizados, de un método de organización y planificación del

///...16.-

G.T.F.	
H.	<i>[Signature]</i>
R.	<i>[Signature]</i>
A.	



Provincia de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur
República Argentina

Ministerio de Educación

"2015 - Año del Bicentenario del Congreso de los Pueblos Libres"

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

[Handwritten signature]

1971

...///16.-

trabajo, así como la toma de decisiones a nivel conceptual y estético. Es decir, se construyen imágenes o situaciones artísticas mentalmente y se realizan través de unos recursos determinados. Se ponen en juego habilidades como la selección, la organización, la capacidad de síntesis la comunicación y negociación con los pares con quienes se trabaja, a través de situaciones activas que llevan a un resultado concreto que provoca una respuesta sensible en un "espectador".

Contenidos

- Comprensión de los tutoriales como herramientas para acceder a las funciones de software específico y para la resolución de problemas técnicos, reflexionando y relacionando el acceso a los tutoriales con el movimiento "do it yourself".
- Conocimiento del Modelo Proyectual como método de trabajo en Arte, comprendiendo cada una de sus etapas y aproximándose a la incorporación de las mismas a producciones propias.
- Producción de relatos participativos audiovisuales, elaborando, desarrollando y manteniendo un Blog.
- Diseño y realización de escenografías virtuales aplicando las mismas a producciones performáticas propias o surgidas de otras actividades institucionales.
- Construcción de relatos de video arte, componiendo y desarrollando las diferentes etapas de la producción.

BIBLIOGRAFÍA

- BERGER, J. (1997) *El sentido de la vista*. Buenos Aires: Alianza.
- CASTELLS, M. (2005) *La ciudad informacional: tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional*. Madrid: Alianza Editorial.
- DANTO, A. (2003) *Arte y significado. La Madonna del futuro, Ensayos en un mundo del arte plural*. Barcelona: Paidós.
- DANTO, A. (2002) *Después del fin del arte*. Barcelona: Paidós.
- GOODMAN, N. (1992) *Los lenguajes del arte*. Madrid: Visor.
- LIPPARD, L. (2004) *Seis años: La desmaterialización del objeto artístico*. Madrid: Akal.
- LOIZAGA, P. (2000) *El Imperio del Cinismo*. Buenos Aires: Emecé.
- LOPÉZ ANAYA, J. (2007) *El extravío de los límites*. Buenos Aires: Emecé.
- MARTINE, J. (1993) *La Introducción al análisis de la imagen*. Buenos Aires: La Marca.
- NEGROPONTE, N. (1999) *El mundo digital*. Buenos Aires: Editorial B
- Oliveras, E. (2004) *Estética, La cuestión del arte*. Buenos Aires: Emecé.
- RUSH, M. (2002) *Nuevas expresiones artísticas a finales del siglo XX*. Barcelona: Destino.
- SMITH, T. (2012) *¿Qué es el Arte Contemporáneo?* Buenos Aires: Siglo Veintiuno.

ARTE INTERACTIVO II

Ubicación en el Plan de Estudio: 6° año.

Carga horaria semanal: 3 horas cátedra.

Fundamentación

La posibilidad de la interactividad como modo de relacionarse con la producción artística existente supone un cambio radical en los modos mediante los cuales se establecen de los vínculos entre quienes producen y quienes consumen arte.

La no linealidad en el relato artístico establece un nuevo modo de construir sentido, en el cual tanto quien realiza el producto artístico, como quien lo explora, se hallan en una posición fundamentalmente activa. En la era digital, nos encontramos con un nuevo escenario en el cual comunicar no consiste solamente en

///...17.-

G.T.F.
H. <i>[Handwritten signature]</i>
R. <i>[Handwritten signature]</i>
A.



Provincia de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur
República Argentina
Ministerio de Educación

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

[Handwritten signature]
Secretaría de Despacho

1971

...///17.-

transmitir, sino en proponer múltiples oportunidades a las intervenciones de los estudiantes, ya que la comunicación, únicamente se concreta mediante su participación.

La importancia fundamental de este trayecto escolar, es la de generar oportunidades de apropiarse del conocimiento valiéndose de la colaboración y la participación como herramientas estructurales.

El tránsito por este espacio curricular permitirá también a los estudiantes la posibilidad de introducirse en los canales del arte actual (Net-Art, Arte Generativo, Copy Art, Escultura Digital, Videoarte, Arte Multimedia, Infografía, Gráfica Digital, Fotografía Digital, Instalaciones Interactivas, entre otros) habilitándolos para desempeñarse operativamente en equipos de producción dedicados a este tipo de obras, así como una comprensión cabal de una parte cada vez mas importante de la producción artística contemporánea.

En este sentido, las propuestas de enseñanza, deben favorecer la reflexión y el análisis sobre la generación, la apropiación, la manipulación y las salidas de los procesos digitales en arte.

Propósitos

- Proponer situaciones de enseñanza para que los estudiantes puedan resolver situaciones problemáticas que requieran el razonamiento lógico para seleccionar e integrar recursos expresivos en sus producciones.
- Diseñar estrategias de enseñanza a partir de la implementación de estrategias creativas para el aprendizaje y manejo de equipo tecnológico para analizar los recursos expresivos que intervienen en el lenguaje artístico e implementarlos en sus producciones.
- Profundizar acerca del funcionamiento de las tecnologías audiovisuales, para que sirvan de herramientas conceptuales en la aplicación y puesta en práctica de sus contenidos expresivos y artísticos
- Habilitar instancias de trabajo colaborativo para fortalecer las actitudes de respeto y desarrollar vínculos enriquecedores y operativos entre pares capitalizando la diversidad.
- Ofrecer experiencias para incentivar y favorecer el disfrute en el análisis y contextualización de distintas producciones y en el disfrute del hecho artístico.
- Generar propuestas que impliquen la participación de toda la comunidad educativa para implicar a los estudiantes en producciones colectivas y experimentar el vínculo entre las producciones y la participación de los espectadores.

EJE REFLEXIÓN

Este eje propone contenidos que favorezcan la apropiación de saberes relacionados con el pensamiento crítico y sensible. La percepción de producciones artísticas con mediación tecnológica, tanto de diversos artistas como de los propios pares, que empleen una dinámica interactiva, en un amplio sentido de la palabra y que por lo tanto ubiquen al sujeto observador/usuario en una posición activa. Estos contenidos favorecen la construcción de conocimientos desde una actitud reflexiva, no pasiva, que implica el estar frente a una obra la puesta en juego de habilidades discursivas y comunicativas en tanto demandan la fundamentación de las propias opiniones profundizando en aspectos que van más allá de la simple declaración de gusto. Los contenidos planteados en este eje requieren una revisión de los propios procesos de producción a la vez que estimulan y propician nuevas ideas y proyectos.

Contenidos

- Empleo del Modelo Proyectual como método de trabajo en Arte.
Valorando el registro del proyecto como herramienta para la obtención de recursos y la difusión del propio trabajo.

///...18.-

G.T.F.
H. <i>[Handwritten initials]</i>
R. <i>[Handwritten initials]</i>
A.

[Handwritten signature]



Provincia de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur
República Argentina
Ministerio de Educación

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

[Handwritten signature]
Cecilia María...
Directora de...

1971

...///18.-

- Análisis del fenómeno de la Hiperconectividad, analizando la reformulación de las relaciones, el lugar del sujeto en este nuevo contexto y el impacto en los modos de la de circulación y distribución de la producción estética.
- Comprensión del funcionamiento de sensores básicos de Movimiento, de Contacto, de Proximidad, de Luz, de Temperatura, entre otros, empleados en instalaciones u otras obras de arte interactivas y valorando sus posibilidades como herramientas para utilizar en producciones propias.

EJE APRECIACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Este eje reúne contenidos que posibilitan a los estudiantes la comprensión de las producciones artísticas interactivas como fenómenos culturales. Se entiende la contextualización de la producción estética como la toma de conciencia de la vinculación existente entre los lugares, los momentos históricos la problemática sociopolítica, la información biográfica sobre el o los autores y las características de la obra que se está apreciando y/o experimentando la conformación.

El análisis del contexto no solo da cuenta de las condiciones de producción de una obra determinada, sino también, de la repercusión que esta tuvo hacia la sociedad, de su influencia en otras producciones y de su posible devenir en movimiento o tendencia a nivel local o global.

Contenidos

- Observación y análisis de los recursos utilizados en obras de arte interactivas, identificando y reflexionando sobre las elecciones estéticas observadas en función de un discurso y comparando las decisiones creativas tomadas por distintos autores en diferentes contextos y provenientes de distintas disciplinas, favoreciendo y estimulando la toma de decisiones creativas en las producciones de los estudiantes.
- Apreciación de obras de danza, teatro y otras experiencias performáticas, analizando los diversos recursos utilizados y las opciones de resolución técnica en la integración e interacción de los actores o bailarines con los elementos digitales de la composición de la obra.
- Observación de obras de arte contemporáneo analizando la integración distintos medios como la música, danza, arte digital, video y reflexionando acerca de las posibilidades que brindan la combinación de los distintos recursos.
- Apreciación de instalaciones de arte contemporáneo interactivas, analizando los diversos recursos utilizados y las opciones de resolución técnica en función de la intencionalidad estética y discursiva.
- Observación y caracterización de las videoinstalaciones, reconociendo los diferentes grados de interactividad y analizando la temporalidad en el relato y el lugar del espectador a partir del paradigma artístico contemporáneo.
- Observación de diversas producciones audiovisuales de artistas y diseñadores que utilizan herramientas de modelado 3D y escultura digital, identificando y analizando los distintos grados de interacción con otros recursos analógicos y digitales sus posibles combinaciones.

EJE PRODUCCIÓN

Este eje propone contenidos que posibilitan la adquisición de los saberes planteados a partir de situaciones de representación que utilicen herramientas conceptuales y tecnológicas. Realizar una instalación, una animación o llevar un blog, implican procesos de producción que requieren el conocimiento del funcionamiento de los dispositivos tecnológicos utilizados, de un método de organización y planificación del

///...19.-

G.T.F.	<i>[Handwritten signature]</i>
H.	
R.	
A.	



Provincia de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur
República Argentina
Ministerio de Educación

"2015 - Año del Bicentenario del Congreso de los Pueblos Libres"

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

Directora General de Despacho
M. U.

1971

...///19.-

trabajo, así como la toma de decisiones a nivel conceptual y estético. Es decir, se construyen imágenes o situaciones artísticas mentalmente y se realizan través de unos recursos determinados. Se ponen en juego habilidades como la selección, la organización, la capacidad de síntesis la comunicación y negociación con los pares con quienes se trabaja, a través de situaciones activas que llevan a un resultado concreto que provoca una respuesta sensible en un "espectador".

Contenidos

- Profundización en el conocimiento de plataformas de participación pública en red, empleando las mismas como dispositivos de trabajo colaborativo para proyectos propios.
- Empleo del Modelo Proyectual como método de trabajo en Arte.
Analizando cada una de sus etapas.
Incorporando las mismas a producciones propias.
Elaborando el registro del proyecto.
- Comprensión de las herramientas disponibles para el Modelado 3D y sus programas específicos, conociendo el entorno y explorando las posibilidades de aplicación en el arte.
- Comprensión de los principios de funcionamiento de plataformas basadas en placas microcontroladoras y entornos de desarrollo explorando la instalación y programación de las mismas para la aplicación de la informática y la electrónica en la elaboración de instalaciones artísticas interactivas.

BIBLIOGRAFÍA

- BERGER, J. (1997) *El sentido de la vista*. Buenos Aires: Alianza.
- CASTELLS, M. (2005) *La ciudad informacional: tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional*. Madrid: Alianza Editorial.
- DANTO, A. (2003) *Arte y significado. La Madonna del futuro, Ensayos en un mundo del arte plural*. Barcelona: Paidós.
- DANTO, A. (2002) *Después del fin del arte*. Barcelona: Paidós.
- GOODMAN, N. (1992) *Los lenguajes del arte*. Madrid: Visor.
- LIPPARD, L. (2004) *Seis años: La desmaterialización del objeto artístico*. Madrid: Akal.
- LOIZAGA, P. (2000) *El Imperio del Cinismo*. Buenos Aires: Emecé.
- LOPÉZ ANAYA, J. (2007) *El extravío de los límites*. Buenos Aires: Emecé.
- MARTINE, J. (1993) *La Introducción al análisis de la imagen*. Buenos Aires: La Marca.
- NEGROPONTE, N. (1999) *El mundo digital*. Buenos Aires: Editorial B
- OLIVERAS, E. (2004) *Estética, La cuestión del arte*. Buenos Aires: Emecé.
- RUSH, M. (2002) *Nuevas expresiones artísticas a finales del siglo XX*. Barcelona: Destino.
- SMITH, T. (2012) *¿Qué es el Arte Contemporáneo?* Buenos Aires: Siglo Veintiuno.

IMAGEN EN MOVIMIENTO I

Ubicación en el Plan de Estudio: 5º año.

Carga horaria semanal: 3 horas cátedra.

Fundamentación

Si concebimos al estudiante, en tanto sujeto, como un ser social, y al conocimiento como un producto social y cultural, podremos dar la justa importancia a la interacción social comunicativa, manifestada a través de la propia experiencia, las conversaciones que se tienen con los pares, los planteos y cuestionamientos a los profesores y los significados previos abordados en diferentes situaciones sociales y culturales de las que el estudiante participa.

///...20.-

G.T.F.
H. <i>[Signature]</i>
R. <i>[Signature]</i>
A.



Provincia de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur
República Argentina

Ministerio de Educación

"2015 - Año del Bicentenario del Congreso de los Pueblos Libres"

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

Maria Dolores Ruiz
Directora General de Desapacho

1971

...///20.-

El cine en la escuela es una práctica educativa valiosa en muchos sentidos, que da a los adolescentes la posibilidad de observar críticamente todo lo que los rodea y la de poder plasmar sus pensamientos y sus emociones en un lenguaje audiovisual. Tiene el valor en sí mismo de ser trasmisor de problemáticas humanas.

Los relatos que cuenta el cine han conmovido a generaciones través de sus contenidos, sus imágenes y sus ideas. El cine expresa identidad regional a la vez que cuestiona la realidad de su tiempo. Por otra parte es un medio en el que, desde sus inicios, se a experimentado con las nuevas posibilidades tecnológicas que cada época a ofrecido. Es un instrumento de negociación entre tradición e innovación.

Las tramas y los temas del cine pueden y deben ser llevados a las aulas, además como elemento reflexivo y propiciatorio de la discusión sobre cuestiones éticas y propias de los procesos de socialización de los jóvenes.

El conocimiento en el que un sujeto puede involucrarse y aprender no sólo depende de su actividad individual sino, principalmente, de su actividad social y de los intercambios comunicativos que devienen de esta interacción.

Como recurso para el aprendizaje el uso de lo audiovisual debe plantearse como una forma de producción y de expresión, estableciendo un puente entre la escuela y la cotidianidad del estudiante.

Propósitos

- Promover situaciones de enseñanza para que los estudiantes puedan comprender, interpretar y explorar el relato audiovisual, identificando los recursos expresivos que intervienen en el lenguaje audiovisual.
- Plantear relaciones del lenguaje audiovisual con otros lenguajes para identificar los instrumentos básicos de su construcción y favorecer los procesos de análisis y producción que lleven adelante los estudiantes.
- Promover debates grupales y diálogos interrogativos-deductivos acerca del funcionamiento de las tecnologías audiovisuales, para analizar su impacto y generar herramientas conceptuales para la aplicación y puesta en práctica de contenidos expresivos y formales en las producciones de los estudiantes.
- Incluir en las propuestas de enseñanza la planificación de las fases del proceso de relatos audiovisuales para analizar sus componentes y adecuarlos a los proyectos planteados u objetivos que se pretenden conseguir.
- Contribuir a la adquisición de habilidades comunicativas favoreciendo la convivencia, la cooperación, el trabajo colectivo, para fomentar una actitud creativa a través de los códigos del lenguaje audiovisual que permita enriquecer los procesos comunicacionales entre los estudiantes.
- Habilitar el lenguaje audiovisual como instrumento para que los jóvenes puedan conocer nuevas herramientas para comprender y analizar su entorno y expresar sus ideas y experiencias.
- Generar situaciones de intercambio y análisis de diversas experiencias estéticas a través del cine, para incentivar el disfrute del hecho estético y contribuir al enriquecimiento del capital simbólico de los estudiantes.
- Propiciar experiencias que impliquen la acción grupal en las producciones audiovisuales para posibilitar el aporte de los saberes individuales y la valoración de las diferencias.

EJE PRE PRODUCCIÓN

Este eje se centra en la fase que comprende desde el momento en el que nace la idea hasta que empieza la grabación.

Es en esta etapa los estudiantes deberán prever y registrar por escrito con mayor exactitud posible qué personas, recursos y medios serán necesarios en cada momento de la grabación. El final de la fase de Pre Producción se resume en la confección de un *plan de trabajo* en el que quedará programado las actividades que día a día se deberán efectuar para concretar un proyecto de filmación.

///...21.-

G.T.F.
H. <i>sc</i>
R. <i>X</i>
A.



Provincia de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur
República Argentina
Ministerio de Educación

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

Directora General de Despacho
M. E. D.

1971

...//21.-

El ejercicio y el desarrollo de la capacidad para planificar, visualizar y organizar un trabajo en equipo de cierta complejidad, constituye una herramienta de apropiación del conocimiento que puede trasladarse a otras áreas del aprendizaje académico y por lo tanto favorecer la autonomía de los estudiantes en relación al aprendizaje.

Contenidos

- Observación y análisis de los recursos utilizados en animaciones, identificando y reflexionando sobre las elecciones estéticas observadas en función de un discurso, favoreciendo y estimulando la toma de decisiones creativas.
- Comprensión de los procesos que conforman la imagen en movimiento, reconociendo y analizando su desarrollo a partir de la imagen fija.
- Identificación de los recursos técnicos utilizados en films de animación realizados con diversos recursos, analizando las obras de realizadores en distintos contextos históricos y socio-económicos y estimulando la creatividad en la optimización de los recursos disponibles en el entorno de los estudiantes.
- Conocimiento y diferenciación del guión literario, el guión técnico y el storyboard, integrando y aplicando los mismos en cortos de animación propios de diferente complejidad.
- Conocimiento y caracterización de los efectos especiales, comprendiendo la incidencia de los mismos en el plan general de realización, planificando su incorporación en un film de animación.
- Conocimiento e identificación de los diferentes roles y funciones de los miembros del equipo de Pre Producción, planificando, adaptando y asignando los mismos en animaciones de distinta complejidad.
- Planificación, diseño y realización de maquetas y personajes, adecuando estas tareas de preproducción al guión y promoviendo la toma de decisiones de acuerdo a la intencionalidad estética y los recursos disponibles.
- Planificación de personajes animados, componiendo los mismos de acuerdo al guión y estimulando la creatividad a partir de la experimentación, de complejidad creciente, con recursos mínimos tanto reales como virtuales.
- Composición de escenografías virtuales, identificando y seleccionando las técnicas disponibles y apropiadas de acuerdo a los recursos disponibles y el guión.

EJE RODAJE

Este Eje se centra en el momento en que se registran las imágenes en movimiento y los sonidos que se utilizarán en el producto audiovisual. En esta fase, todos los elementos preparados en la Pre Producción se coordinan para realizar el producto final. Durante la producción todas las acciones realizadas por los estudiantes seguirán un orden lógico planificado por ellos.

Esta la fase de rodaje o grabación es cuando se pone en práctica la capacidad para la distribución de roles y funciones y la coordinación de las tareas de todos los miembros del grupo. Esta etapa requiere que los estudiantes sostengan los acuerdos hechos en la etapa de planificación, llevando adelante una misma idea mediante la realización de tareas tan diversas como necesarias, que solo sumadas permitirán la concreción del trabajo planteado.

Contenidos

- Observación y análisis de los recursos utilizados en películas de animación de diversas temáticas, identificando y reflexionando sobre las elecciones estéticas observadas en el rodaje en función de un discurso, favoreciendo y estimulando la toma de decisiones creativas.

///..22.-

G.T.F.
H. CC
R.
A.



Provincia de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur
República Argentina
Ministerio de Educación

"2015 - Año del Bicentenario del Congreso de los Pueblos Libres"

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

[Handwritten signature]
Directora General de Despliegue

1971

...///22.-

- Reconocimiento y selección de planos y encuadre, aplicando los mismos en cortos de animación realizados por los estudiantes.
- Comprensión de la técnica de animación cuadro por cuadro (stop motion) generando las imágenes fijas ya sea a partir del registro fotográfico de objetos rígidos, objetos realizados en plastilina o a partir de dibujos.

EJE POST PRODUCCIÓN

La Post Producción es la etapa final del proceso e implica la manipulación digital del material audiovisual obtenido durante la etapa del rodaje.

Es la etapa en que se organiza este material en una secuencia temporal, así como la unión de la imagen y el sonido o la inclusión de efectos especiales.

Esta etapa permite a los estudiantes explorar un conjunto de saberes, herramientas y recursos diferentes a los utilizados en las etapas anteriores.

Los estudiantes podrán tomar decisiones plásticas, así como explorar y seleccionar soluciones técnicas en relación a una intencionalidad estética propia.

Contenidos

- Observación y análisis de los recursos utilizados en la etapa de Post Producción en películas de animación, identificando y reflexionando sobre las elecciones estéticas observadas en la edición en función de un discurso, favoreciendo y estimulando la toma de decisiones creativas.
- Descripción y comprensión de las etapas de Post Producción, en los films de animación, realizando las tareas de Montaje y Edición de material filmico o visual, y la adición de sonido.
- Conocimiento y caracterización de los efectos especiales, componiendo e integrando los mismos en la Post Producción, analizando las posibilidades de la composición a partir de los recursos, herramientas disponibles, y en función de la intencionalidad estética.
- Conocimiento y empleo de programas o software para la edición y animación, explorando y experimentando las posibilidades que permiten las aplicaciones con programas específicos.
- Conocimiento y empleo de programas o software para la edición del material audiovisual, explorando y experimentando las posibilidades que permiten las aplicaciones con programas específicos.
- Reconocimiento y empleo de los espacios públicos de creación y difusión de la animación como plataformas web, blogs y canales de video, entre otros.

BIBLIOGRAFÍA

- BLAIR, P. (1994) *Cartoon Animation*. USA: Walter Foster Publishing.
- ADAM, H. y MUYBRIDGE, E. (2010) *Muybridge, De human animal locomotion photographs*. Koln: Taschen.
- GARCÍA, R. (1995) *La magia del dibujo animado*. Madrid: Mario Ayuso
- GARCÍA, R. (2000) *La magia del dibujo animado: Actores del lápiz*. Onil: Ediciones de Ponent.
- LORD, P. y SIBLEY B. (1998) *Cracking animation. The Aardman Book Of 3-D Animation*. Times & Hudson L.T.D.
- TAYLOR, R. (2000) *Enciclopedia de técnicas de animación*. Barcelona: Acanto S.A.
- WILLIAM, R. (2001) *The animator's survival kit*. London: Faber and Faber.

///...23.-

G.T.F.
H. <i>[Handwritten mark]</i>
R. <i>[Handwritten mark]</i>
A.

[Handwritten signature]



Provincia de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur
República Argentina
Ministerio de Educación

ES CORIA FIEL DEL ORIGINAL

Miriam Oribe SANC
Directora General de Despacho

1971

...///23.-

IMAGEN EN MOVIMIENTO II

Ubicación en el Plan de Estudio: 6º año.

Carga horaria semanal: 3 horas cátedra.

Fundamentación

Si concebimos al estudiante, en tanto sujeto, como un ser social, y al conocimiento como un producto social y cultural, podremos dar la justa importancia a la interacción social comunicativa, manifestada a través de la propia experiencia, las conversaciones que se tienen con los pares, los planteos y cuestionamientos a los profesores y los significados previos abordados en diferentes situaciones sociales y culturales de las que el estudiante participa.

El cine en la escuela es una práctica educativa valiosa en muchos sentidos, que da a los adolescentes la posibilidad de observar críticamente todo lo que los rodea y la de poder plasmar sus pensamientos y sus emociones en un lenguaje audiovisual. Tiene el valor en sí mismo de ser trasmisor de problemáticas humanas.

Los relatos que cuenta el cine han conmovido a generaciones través de sus contenidos, sus imágenes y sus ideas. El cine expresa identidad regional a la vez que cuestiona la realidad de su tiempo. Por otra parte es un medio en el que, desde sus inicios, se a experimentado con las nuevas posibilidades tecnológicas que cada época a ofrecido. Es un instrumento de negociación entre tradición e innovación.

Las tramas y los temas del cine pueden y deben ser llevados a las aulas, además como elemento reflexivo y propiciatorio de la discusión sobre cuestiones éticas y propias de los procesos de socialización de los jóvenes.

El conocimiento en el que un sujeto puede involucrarse y aprender no sólo depende de su actividad individual sino, principalmente, de su actividad social y de los intercambios comunicativos que devienen de esta interacción.

Como recurso para el aprendizaje el uso de lo audiovisual debe plantearse como una forma de producción y de expresión, estableciendo un puente entre la escuela y la cotidianidad del estudiante.

Propósitos

- Promover situaciones de enseñanza para que los estudiantes puedan comprender, interpretar y explorar el relato audiovisual, identificando los recursos expresivos que intervienen en el lenguaje audiovisual.
- Plantear relaciones del lenguaje audiovisual con otros lenguajes para identificar los instrumentos básicos de su construcción y favorecer los procesos de análisis y producción que lleven adelante los estudiantes.
- Promover debates grupales y diálogos interrogativos-deductivos acerca del funcionamiento de las tecnologías audiovisuales, para analizar su impacto y generar herramientas conceptuales para la aplicación y puesta en práctica de contenidos expresivos y formales en las producciones de los estudiantes.
- Incluir en las propuestas de enseñanza la planificación de las fases del proceso del relato audiovisual para analizar sus componentes y adecuarlos a los proyectos planteados u objetivos que se pretenden conseguir.
- Contribuir a la adquisición de habilidades comunicativas favoreciendo la convivencia, la cooperación, el trabajo colectivo, para fomentar una actitud creativa a través de los códigos del lenguaje audiovisual que permita enriquecer los procesos comunicacionales entre los estudiantes.
- Habilitar el lenguaje audiovisual como instrumento para que los jóvenes puedan conocer nuevas herramientas para comprender y analizar su entorno y expresar sus ideas y experiencias.
- Generar situaciones de intercambio y análisis de diversas experiencias estéticas a través del cine, para incentivar el disfrute del hecho estético y contribuir al enriquecimiento del capital simbólico de los estudiantes.

///...24.-

G.T.F.
H. 
R. 
A.





Provincia de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur
República Argentina

Ministerio de Educación

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

[Handwritten signature]

1971

Ministerio de Educación
Secretaría de Planeación y Desarrollo

...//24.-

- Propiciar experiencias que impliquen la acción grupal en las producciones audiovisuales para posibilitar el aporte de los saberes individuales y la valoración de las diferencias.

EJE PREPRODUCCIÓN

Este eje se centra en la fase que comprende desde el momento en el que nace la idea hasta que empieza la grabación.

Es en esta etapa los estudiantes deberán prever y registrar por escrito con mayor exactitud posible qué personas, recursos y medios serán necesarios en cada momento de la grabación. El final de la fase de preproducción se resume en la confección de un *plan de trabajo* en el que quedará programado las actividades que día a día se deberán efectuar para concretar un proyecto de filmación.

El ejercicio y el desarrollo de la capacidad para planificar, visualizar y organizar un trabajo en equipo de cierta complejidad, constituye una herramienta de apropiación del conocimiento que puede trasladarse a otras áreas del aprendizaje académico y por lo tanto favorecer la autonomía de los estudiantes en relación al aprendizaje.

Contenidos

- Observación y análisis de los recursos utilizados en cine y video, identificando y reflexionando sobre las elecciones estéticas observadas en función de un discurso, favoreciendo y estimulando la toma de decisiones creativas.
- Confección del guión literario, el guión técnico y el storyboard, integrando y aplicando los mismos en producciones audiovisuales propias de diferente complejidad.
- Conocimiento y caracterización de los efectos especiales, comprendiendo la incidencia de los mismos en el plan general de realización, planificando su incorporación en las producciones audiovisuales.
- Conocimiento e identificación de los diferentes roles y funciones de los miembros del equipo de Pre Producción, planificando, adaptando y asignando los mismos en producciones audiovisuales de distinta complejidad.
- Planificación, diseño y realización de vestuario, utilería, escenografía y maquetas, adecuando estas tareas de preproducción al guión y promoviendo la toma de decisiones de acuerdo a la intencionalidad estética y los recursos disponibles.
- Planificación y búsqueda de locaciones, ubicando y seleccionando las mismas en función del guión.
- Composición de escenografías virtuales, identificando y seleccionando las técnicas disponibles y apropiadas de acuerdo a los recursos disponibles y el guión.

EJE RODAJE

Este Eje se centra en el momento en que se registran las imágenes en movimiento y los sonidos que se utilizarán en el producto audiovisual. En esta fase, todos los elementos preparados en la pre-producción se coordinan para realizar el producto final. Durante la producción todas las acciones realizadas por los estudiantes seguirán un orden lógico planificado por ellos

Esta la fase de rodaje o grabación es cuando se pone en práctica la capacidad para la distribución de roles y funciones y la coordinación de las tareas de todos los miembros del grupo. Esta etapa requiere que los estudiantes sostengan los acuerdos hechos en la etapa de planificación, llevando adelante una misma idea mediante la realización de tareas tan diversas como necesarias, que solo sumadas permitirán la concreción del trabajo planteado.

///...25.-

G.T.F.
H. <i>[Handwritten signature]</i>
R. <i>[Handwritten signature]</i>
A.

[Large handwritten signature]



Provincia de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur
República Argentina
Ministerio de Educación

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

[Handwritten signature]
Directora General de Despacho

1971

...///25.-

Contenidos

- Observación y análisis de los recursos utilizados en el rodaje de las producciones audiovisuales, identificando y reflexionando sobre las elecciones estéticas observadas en función de un discurso, favoreciendo y estimulando la toma de decisiones creativas.
- Conocimiento e identificación de las diferentes funciones de un equipo de rodaje: dirección general, dirección de arte, dirección actoral, dirección de cámara, dirección de efectos especiales, iluminación, sonido, actuación, proyectando e integrando las funciones en producciones audiovisuales de diversa complejidad.
- Reconocimiento y selección de planos y encuadre, aplicando los mismos en las producciones audiovisuales realizadas por los estudiantes.
- Conocimiento y caracterización del sonido directo, produciendo y grabando los mismos en la producción audiovisual.

EJE POSPRODUCCIÓN

La post producción es la etapa final del proceso e implica la manipulación digital del material audiovisual obtenido durante la etapa del rodaje

Es la etapa en que se organiza este material en una secuencia temporal así como la unión de la imagen y el sonido o la inclusión de efectos especiales.

Esta etapa permite a los estudiantes explorar un conjunto de saberes, herramientas y recursos diferentes a los utilizados en las etapas anteriores.

Los estudiantes podrán tomar decisiones plásticas así como explorar y seleccionar soluciones técnicas en relación a una intencionalidad estética propia.

Contenidos

- Observación y análisis de los recursos utilizados en la etapa de Post Producción en obras audiovisuales, identificando y reflexionando sobre las elecciones estéticas observadas en la edición en función de un discurso, favoreciendo y estimulando la toma de decisiones creativas.
- Descripción y comprensión de las etapas de Post Producción, en las producciones audiovisuales, realizando las tareas de Montaje y Edición de material filmico o visual, y edición y sobregrabación de sonido.
- Conocimiento y caracterización de los efectos especiales, componiendo e integrando los mismos en la Post Producción, analizando las posibilidades de la composición a partir de los recursos, herramientas disponibles, y en función de la intencionalidad estética.
- Conocimiento y empleo de programas o software para la edición del material audiovisual, explorando y experimentando las posibilidades que permiten las aplicaciones con programas específicos.
- Reconocimiento y empleo de los espacios públicos de creación y difusión del producto audiovisual como plataformas web, blogs y canales de video, entre otros.

BIBLIOGRAFÍA

BAIGORRI, L. (2004) *Vídeo: Primera etapa*. Madrid: Brumaria.
 BERGER, J. (1997) *El sentido de la vista*. Buenos Aires: Alianza.
 DELEUZE, G. (1987) *Imagen-movimiento. Estudio de cine I*. Barcelona: Paidós.
 DELEUZE, G. (1987) *Imagen-tiempo. Estudio de cine II*. Barcelona: Paidós.

///...26.-

G.T.F.
H. <i>[Handwritten mark]</i>
R. <i>[Handwritten mark]</i>
A.



Provincia de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur
República Argentina
Ministerio de Educación

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

[Handwritten signature]
Director General de Despacho

1971

...//26.-

BONET, E. (1994) *Cinema Experimental*. Recuperado en abril de 2015, de <http://www.iaa.upf.es/cinexp/cinexp.html>

BONET, E. (2010) *En torno al vídeo*. Universidad del País Vasco

BREA, J. (2001) *La era postmedia*. Recuperado en abril de 2015, de http://www.joseluisbrea.net/ediciones_cc/erapost.pdf

CARRASCO, J. (2010) *Cine y televisión digital. Manual técnico*. Barcelona: Ediciones de la Universidad de Barcelona.

LÓPEZ ANAYA J. (2007) *El extravío de los límites*. Buenos Aires: Emecé.

MANOVICH, L. (2005) *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: la imagen en la era digital*. Barcelona: Paidós.

MARTÍN S. (2006) *Videoarte*. Madrid: Taschen.

NEGROPONTE, N. (1999) *El mundo digital*. Buenos Aires: Editorial B.

OLIVARES, R. (2009) *100 Videoartistas*. Madrid: Exit.

RUSH, M. (2002) *Nuevas expresiones artísticas a finales del siglo XX*. Barcelona: Destino.

TRIBE, M, y Jana, R. (2006) *Arte y nuevas tecnologías*. Madrid: Taschen.

VAUGHAN, T. (1994) *Todo el poder de la Multimedia*. México: Mc Graw Hill.

INDUSTRIA CULTURAL

Ubicación en el Plan de Estudio: 6º año.
Carga horaria semanal: 3 horas cátedra.

Fundamentación

Las industrias culturales han experimentado en estas últimas décadas un desarrollo exponencial. El impacto de las nuevas tecnologías y la irrupción de lo digital en este campo, ha resignificado su funcionamiento global con fuertes cambios en cada uno de los eslabones de la cadena de producción. Todo esto ha sucedido de manera vertiginosa en un sector que, si bien su existencia data ya de principios del siglo pasado, su visualización como sector productivo es de estos últimos 30 años, luego de superarse (aunque no del todo aún) añejas disputas entre los terrenos de la economía y la cultura. Hoy ya no existen dudas de la importancia que estas industrias tienen en el desarrollo productivo de las ciudades, países y regiones ni se discute su rol en la organización del consumo cultural a nivel global.

El desarrollo de la tecnología trajo consigo la producción y distribución masiva de los objetos culturales tales como discos, películas, libros etc. Cada vez más se diluyen los límites entre la utilidad práctica y el sentido estético.

En las sociedades actuales factores como la moda o el mercado se interrelacionan con la producción estética y los medios de comunicación y distribución. Por otro lado sabemos que las elecciones individuales del sujeto productor o autor de material simbólico tienen como marco la época y la realidad social en que se conforman.

También forma parte del marco en el que un artista produce su obra las instancias mediante las cuales este genera su sustento económico, es decir hay una función que viene a superponerse con la función comunicativa y generadora de símbolos propias de la producción estética

Otro aspecto es el rol social asignado al sujeto creador o artista que ha variado a lo largo de la historia y que está en constante transformación.

La problemática de la relación Valor / precio del producto artístico es especialmente subjetiva ya que se trata de objetos cuya función es simbólica ¿Qué determina el precio de una obra? ¿Su importancia cultural o simbólica o su valor de inversión y venta? ¿Cuál es el sentido de que una obra, que marcó un hito en la historia del arte, permanezca en manos de un coleccionista o sea apreciada en una sala pública por toda una

///...27.-

G.T.F.
H. <i>[Handwritten mark]</i>
R. <i>[Handwritten mark]</i>
A.

[Handwritten signature]



Provincia de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur
República Argentina

Ministerio de Educación

"2015 - Año del Bicentenario del Congreso de los Pueblos Libres"

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

[Handwritten signature]
Director General de Despacho

1971

...///27.-

comunidad?

En muchas ocasiones las producciones artísticas de una época se apartan del gusto de esta, es decir, de su público, llegando a mantener una posición independiente de la moda, la crítica, la formación académica y los mercados. Esta independencia genera una problemática particular por la cual en muchos períodos se produce una dificultad en la comunicación entre productores y receptores de los productos culturales. A esta situación contribuyen falencias en la educación estética de una sociedad.

El arte es siempre un modo de ver el mundo, un modo de pensar y concebir la realidad desde un lenguaje y una historia determinada. Es sin duda una expresión individual pero lo es también social y colectiva

Desde este espacio se abordará la reflexión en el trabajo con los jóvenes en torno a las transformaciones que han abierto los nuevos medios en las formas de concebir, percibir y hacer la producción discursiva y estética, desde un enfoque teórico práctico. En este sentido, la escuela es el lugar privilegiado para desplegar propuestas de enseñanza que permitan teorizar respecto de la relación entre la producción artística y el contexto sociohistórico, y no solamente limitarse en abordar las producciones artísticas "consagradas", aquellas consideradas de valor por encontrarse legitimadas y aprobadas por los grupos hegemónicos. Se trata de incluir y organizar propuestas que alienten la observación y el análisis de las escenas actuales en el marco del devenir de las producciones artísticas.

A partir de estas prácticas se busca fortalecer el desarrollo de una mirada crítica y autónoma para la futura inserción como productores o consumidores de productos artísticos en el medio en el que les toca vivir y operar.

Propósitos

- Promover en los estudiantes la interpretación y el análisis crítico de las producciones artísticas para comprender y reflexionar acerca de las relaciones existentes entre la cultura, la producción estética, el mercado y los marcos jurídicos que regulan la producción, distribución y comercialización artística.
- Propiciar progresivas instancias de análisis crítico para comprender y reflexionar sobre las contradicciones y tensiones entre la libertad de elección y la masificación de la producción estética, y la trivialización y descontextualización que implica la mercantilización de los contenidos artísticos.
- Generar situaciones didácticas que promuevan la comprensión de los planteos de la llamada Escuela de Frankfurt para conocer las principales ideas de Theodor Adorno y Max Horkheimer y contraponer las mismas a las ideas de Walter Benjamin, identificando la vigencia de dichos planteos en la actualidad.

Contenidos

- Conocimiento de los circuitos locales para la formación, producción, circulación y comercialización de la producción artística, problematizando los factores que obstaculizan esos circuitos e indagando sobre la conformación histórica de los mismos.
- Conocimiento de las alternativas que ofrece la producción independiente para la financiación y distribución de las producciones artísticas reflexionando y analizando las dimensiones éticas y las tensiones generadas entre la crítica al mercado y la participación dentro de las reglas que impone.
- Reconocimiento del rol de los medios de comunicación en los procesos de industrialización de la cultura, analizando y ejemplificando sobre su influencia social, económica y política.
- Relación entre la producción de bienes culturales y la oferta de los mismos a través de los grupos multimedios de comunicación, reconociendo y analizando las decisiones empresariales que generan la homogeneización de la oferta cultural en detrimento de la diversidad de contenidos y sentidos.
- Reconocimiento de la influencia de Internet en los modos de circulación y la producción intelectual y artística, reflexionando acerca del impacto social, económico y político de la masificación del acceso a las herramientas de producción y distribución estética.

///...28.-

G.T.F.
H. <i>[Handwritten initials]</i>
R. <i>[Handwritten initials]</i>
A.



Provincia de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur
República Argentina
Ministerio de Educación

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

Directora General de Español

1971

...///28.-

- Conocimiento de los principales aportes de la Escuela de Frankfurt y los análisis realizados por filósofos de esa corriente en contra de la mercantilización de la cultura, contrastando sus ideas con los aportes de Benjamín e indagando sobre la vigencia de dichos análisis en contexto contemporáneo.
- Comprensión del proceso de masificación de la producción y distribución de los productos culturales y artísticos, analizando la potencialidad de dicho proceso para difundir conocimiento a un público masivo, y formulando interrogantes sobre los cambios producidos en las ideas de autoría en el arte, originalidad de la obra y derechos de autor entre otros.

BIBLIOGRAFÍA

BARBIER, F. y BERTHO LAVENIR, C. (1999), *Historia de los medios de Diderot a Internet*. Buenos Aires: Colihue.

BECERRA, M. (2000) *De la divergencia a la convergencia en la sociedad informacional: fortalezas y debilidades de un proceso inconcluso* Recuperado en abril 2015, de <http://politicasyplanificacion.sociales.uba.ar/files/2014/07/becerra.pdf>

BENJAMIN, W. (2003) *La reproductibilidad técnica*, en *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica*. México: Editorial Itaca.

CASTELLS, M. (2014) *El impacto de Internet en la sociedad: una perspectiva global*. Recuperado en abril 2015, de <https://www.bbvaopenmind.com/articulo/el-impacto-de-internet-en-la-sociedad-una-perspectiva-global/?fullscreen=true>

CASTELLS, M. (2005) *La ciudad informacional: tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional*. Madrid: Alianza Editorial.

FLICHY, P. (1993) *Una historia de la Comunicación Moderna*. México: G.Gili.

FREUND, G. (1993) *La fotografía como documento social*. Barcelona: G. Gili.

HABERMAS, J. (1994) *Historia y crítica de la opinión pública*. Barcelona: G. Gili.

THORNTON, S. (2009) *Siete días en el mundo del arte*. Buenos Aires: Edhasa Editorial.

PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES

PRACTICAS ARTISTICAS EN CONTEXTO

Ubicación en el Plan de Estudio: 5° y 6° año.

Carga horaria semanal: 4 horas cátedra en 5° año
6 horas cátedra en 6° año.

Fundamentación

La sociedad contemporánea, y las demandas del mundo del trabajo, exigen a los jóvenes una formación acorde para poder insertarse en el mundo laboral y la continuación de estudios superiores. Esta realidad ubica a la escuela en un punto importante en tanto significa el nexo entre los jóvenes y su comunidad. Por ello, las instituciones educativas secundarias, deben generar espacios que trasciendan las propuestas áulicas, comprendiendo que las diferentes prácticas culturales existentes, significan un universo de aprendizajes a los cuales los estudiantes deben acceder.

La Ley Nacional N° 26.206 expresa en su artículo N° 33: "Las autoridades jurisdiccionales propiciarán la vinculación de las escuelas secundarias con el mundo de la producción y el trabajo. En este marco, podrán realizar prácticas educativas en las escuelas, empresas, organismos estatales, organizaciones culturales y organizaciones de la sociedad civil, que permitan a los/as alumnos/as el manejo de tecnologías o brinden una experiencia adecuada a su formación y orientación vocacional."

///...29.-

G.T.F.
H.
R.
A.



Provincia de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur
República Argentina

Ministerio de Educación

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

Directora General de Despacho

1971

...///29.-

Es así como, este espacio curricular, forma parte de las prácticas profesionalizantes descriptas en la Resolución N°111/10 y la N° 142/11 donde expresa que "...esta Orientación deberá garantizar una preparación adecuada para la consecución de estudios superiores vinculados con la producción artística, la gestión cultural, la investigación relacionada a la cultura y al arte, la promoción y comercialización de productos regionales, la gestión y promoción de industrias culturales y del espectáculo, entre otros." Aborda, por un lado, el espacio público como objeto analizándolo de forma crítica y participativa. Por otro, pretende que los estudiantes se involucren con su comunidad para poder insertarse en el mundo cultural y laboral a partir de propuestas artísticas diversas enmarcadas en el contexto.

El alumno, en su trayectoria escolar secundaria, va adquiriendo conocimientos del orden de la producción y del análisis lo cual le permite construir conceptos personales sobre la producción artística y la estética. Esta construcción, sobre lo visual, fomenta valores individuales y fortalece el desarrollo de su identidad dentro de su entorno. Pero, además, los jóvenes pueden ser parte de su realidad y necesitan vincular lo que aprenden en la escuela con la vida real encontrando sentidos sobre lo que se aprende.

Es de importancia incluir un espacio de formación que ofrezca una preparación profesional en donde los alumnos puedan conocer e intervenir en la realidad del mundo laboral específico de su formación, poniendo en tensión y en práctica, las herramientas cognitivas adquiridas en su Bachiller en Artes con especialidad. Será pertinente abordar aspectos como problemas de la cultura, los derechos de los ciudadanos, el lugar destinado a los jóvenes como protagonistas en la cultura local, la diversidad, entre otros.

Como espacio curricular, se sostiene en los últimos años de escolaridad secundaria estimando que, lo abordado por los estudiante en los años anteriores, constituya un cúmulo de aprendizajes que propicien: la detección de problemas, la construcción de vínculos con la comunidad, la búsqueda de información y recursos para la acción, la administración de espacio y tiempo, la puesta en práctica, la toma de decisiones, la distribución de responsabilidades, el sostenimiento de propuestas grupales en un tiempo dado, la mirada creativa y estética en producciones y proyectos pensados desde su contexto. Considerar las prácticas artísticas de los estudiantes, dentro de la comunidad, es entender la cultura como un espacio de participación que puede permanecer en el tiempo construyendo una mirada estética, identitaria y crítica sobre el entorno.

Involucrar a los estudiantes en su comunidad desde este espacio, nos lleva a advertir la complejidad que demanda su aproximación, estudio y comprensión. Por ello resaltamos que las acciones que concluyan deben ser de relevancia social y un punto de llegada desde la investigación y la construcción de una mirada grupal sobre el campo político, social y cultural. Los diferentes momentos en las prácticas profesionalizantes, colaboran en la construcción del sentido de pertenencia de los jóvenes, potenciando su sensibilidad y compromiso con la realidad social de su entorno. Consideramos, por ello, que en 5° año se aborde la institución educativa, atendiendo a la demanda internas y de ésta en su relación con la comunidad. En 6° año se pretende el análisis de la realidad fuera de la escuela pensando acciones en conjunto con los organismos culturales institucionales provinciales, municipales, barriales, privados.

Propósitos

- Proponer acciones de investigación del universo visual propio del contexto institucional, de la ciudad, de la provincia, para arribar a interpretaciones del orden ideológico, social y estético gestionando y proyectando acciones culturales que fortalezcan vínculos de cooperación con la comunidad en pleno ejercicio de la ciudadanía democrática.
- Propiciar el acercamiento a las prácticas artísticas contemporáneas para comprender, relacionar y pensar posibles formas de acción grupal en el entorno alentando la autonomía y los aportes individuales en la construcción de una mirada plural sobre lo que acontece.
- Favorecer el reconocimiento de las diferentes formas de participación de los trabajadores culturales en la sociedad para identificar ámbitos de reconocimiento y desarrollo laboral local reconociéndose como sujetos con derechos y obligaciones.

///...30.-

G.T.F.
H.
R.
A.



Provincia de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur
República Argentina

Ministerio de Educación

SECRETARÍA DE POLÍTICA EDUCATIVA
D. G. G. G.
D. G. G. G.

1971

...//30.-

- Posibilitar el acercamiento al mundo laboral para poner en juego los conocimientos construidos comprendiendo y reflexionando sobre las condiciones, posibilidades y limitaciones que ofrecen las propuestas de inserción laboral o carrera profesional y las relaciones indisociables entre prácticas, manifestaciones visuales y sus formas de circulación.
- Alentar el reconocimiento de los circuitos culturales para valorar su importancia en la circulación, difusión, sostenimiento, preservación y democratización en el acceso a las producciones artísticas y al patrimonio natural y cultural.
- Generar propuestas pedagógicas que involucren el conocimiento y uso de los medios digitales y tecnológicos para incluirse en las demandas culturales actuales produciendo material visual y audiovisual para diferentes contextos.

Contenidos

Se piensan en ejes para agrupar contenidos que posibiliten, a las instituciones y a los docentes, **pensando en las necesidades de cada perfil**, realizar recortes y encontrar nuevos nexos entre los mismos: *el contexto cultural, la gestión artística, la producción cultural*.

EJE: EL CONTEXTO CULTURAL

Se congregan contenidos que permiten pensar la acción artística en situaciones o problemas reales de la comunidad. Abordar el contexto sobre el cual se piensa la acción, es un procesos que involucra la indagación, la observación, advertir problemas y pensar soluciones a partir del intercambio de cada estudiante con sus pares y de estos con la comunidad. Observar lo que convive en la actualidad en los espacios comunes, en tanto producción artística, permitirá pensar otras formas que generen relaciones disimiles con el espectador/usuario de los espacios públicos y las obras.

Las instituciones educativas son parte de un contexto particular lo que nos lleva a detectar sus problemáticas (sociales, ambientales, otras) para pensar comprometidamente en acciones tendientes a la búsqueda de soluciones. Para ello, será necesario articular acciones efectivas con diferentes organismos del estado municipal y provincial y otras asociaciones culturales para que los estudiantes puedan conocer, proyectar y realizar su inclusión como hacedores culturales en su comunidad.

Sera importante la construcción y profundización de los vínculos entre el mundo creativo, expresivo e identitario del arte con las formas organizacionales en la cultura y la sociedad, llamadas industrias culturales, dando lugar al desarrollo de un universo económico y profesional. Para ello será de relevancia el abordaje de las manifestaciones contemporáneas existentes en nuestro país, en la provincia y en Latinoamérica y el impacto ocurrido a partir de la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en sus procesos de producción y circulación.

5º año.

- Conceptualización de la cultura, la comunicación y el arte.
- Conocimiento de ámbitos culturales físicos y simbólicos, convencionales y no convencionales.
- Análisis de espacios, reales o virtuales, y sus modificaciones a partir de incorporación de producciones visuales.
- Investigación de las relaciones posibles entre espacio, observador, imagen.
- Conocimiento de los artistas y sus producciones (grupos, artistas referentes locales, anónimos).
- Identificación de prácticas culturales urbanas, populares, juveniles y sus características.
- Reflexión sobre los movimientos artísticos emergentes y las mixturas disciplinares.
- Valoración de la tecnología digital y los cambios de paradigmas en la producción cultural.
- Conocimiento de la organización de museos y centros culturales.

///...31.-

G.T.F.
H. <i>gc</i>
R. <i>gc</i>
A.



Provincia de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur
República Argentina
Ministerio de Educación

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
SECRETARÍA GENERAL DE DESPACHO

1971

...//31.-

6° año

- Análisis de la cultura contemporánea y sus formas de participación (Arte e industria cultural).
- Conocimiento de los dispositivos de instalación y emplazamientos observando lo efímero y lo permanente.
- Comprensión de la política cultural local (municipal, provincial) e impacto en la producción y circulación del arte.
- Comprensión del funcionamiento de los centros culturales formales y alternativos.
- Reflexión sobre los elementos contextuales de las prácticas artísticas locales.
- Análisis de los procedimientos constructivos en la imagen latinoamericana contemporánea.
- Inclusión de la tecnología como herramienta de difusión social de los discursos visuales.
- Reconocimiento de ámbitos culturales convencionales y alternativos (físicos o virtuales).

EJE: LA GESTIÓN ARTÍSTICA

Las demandas culturales actuales, donde proliferan diferentes formas, exigen a las personas que trabajan desde el arte, el conocimiento de cómo se construyen las redes socio-culturales en cada comunidad. En las propuestas artísticas y culturales intervienen, además de la expresión y la creatividad, procesos de planificación, racionalización y gestión.

La ley de educación 26.206 expresa que resulta imprescindible detenernos en los alcances de la formación profesional de los artistas, que requiere la consolidación de saberes especializados en cada uno de los lenguajes/disciplinas, con capacidad para gestionar proyectos complejos y sustentables económicamente contribuyendo también a la generación de nuevos puestos de trabajo y la capacidad de acercarse a la comprensión de la identidad entre creación y producción.

Sera por ello relevante el abordaje de los contenidos de este eje, y en relación con los demás, entendiendo por "gestión", al conjunto de acciones que se planifican para resolver un problema o concretar un proyecto cultural. Se pretende profundizar un marco teórico y metodológico que posibilite a los estudiantes concebir, diseñar, implementar, gestionar y ejecutar proyectos culturales del orden de "lo visual". Así, los estudiantes, podrán conocer las herramientas necesarias para sistematizar, organizar y producir una estrategia sostenida de difusión y circulación de la propia obra o de otros.

5° año

- Planificación de la gestión artística y sus características.
- Aceptación del campo institucional del arte: ámbito público y ámbito privado.
- Diagnostico de necesidades comunicacionales (institución-comunidad).
- Valoración de la gestión de proyectos culturales.
- Diferenciación de momentos en proyectos productivos (concursos, ferias, campañas, exposiciones, intercambios, espectáculos) institucionales y/o de extensión al medio.
- Ejecución, montaje y seguimiento de impacto de proyectos participativos.

6° año

- Conocimiento de la gestión cultural y el marketing artístico.
- Diseño, planificación y gestión de proyectos artísticos en la comunidad (producciones artísticas, microemprendimientos, intervenciones, otros).
- Reconocimiento de las etapas (diagnostico, planeamiento, ejecución, evaluación) en la gestión cultural.
- Comunicación alternativa y popular en prácticas artísticas.

///...32.-

G.T.F.
H. <i>SC</i>
R. <i>SC</i>
A.

SC



Provincia de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur
República Argentina
Ministerio de Educación

"2015 - Año del Bicentenario del Congreso de los Pueblos Libres"

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

[Handwritten signature]
MAG. C. G. S. J. G.
Directora General de Despacho

1971

...//32.-

- Iniciación en la gráfica (audiovisual y multimedial) como medios necesario en la difusión de eventos culturales.
- Conocimiento y gestión del desarrollo laboral investigando el marco legal en materia de trabajo, propiedad intelectual, las pasantías laborales y otras formas posibles.
- Investigación sobre la administración de bienes culturales (resguardo, puesta en valor, recuperación, difusión) como parte del desarrollo cultural.
- Acercamiento al rol de curadores conociendo su participación en el arte en la contemporaneidad.

EJE: LA PRODUCCIÓN CULTURAL.

El presente eje postula contenidos que se abordan en los procesos de producción propiamente dichos, dejando al docente la selección y formulación de los que sean apropiados a abordar según cada propuesta productiva. Será necesario considerar, en el momento de seleccionar las propuestas de producción, lo que se enuncia en el Eje de **La Gestión Artística**: en 5° año se aborde la institución educativa atendiendo a la demanda internas y de ésta en su relación con la comunidad y, en 6° año, se pretende el análisis de la realidad fuera de la escuela pensando acciones en los organismos culturales institucionales provinciales, municipales, barriales, privados.

Fundamentalmente, se pretende involucrar la participación responsable de los estudiantes en acciones, que involucren aprendizajes de cada perfil, utilizándolos como herramientas para apropiarse, resignificar, reinterpretar y transformar su entorno cultural.

Se pretende que las propuestas pedagógicas se piensen para que los estudiantes, en instancias de producción individual y en equipo, consoliden, integren y/o amplíen los conocimientos correspondientes a cada perfil profesional atendiendo a las diferentes posibilidades existentes, u otras, en el campo ocupacional cultural. Se establece, así, un diálogo permanente entre lo aprehendido en la escuela y las demandas o realidades de la sociedad. Ello implica, entre otras cosas, abordar nuevas situaciones problemáticas, construir valores de respeto en relación a la vida en sociedad, reflexionar sobre los sentidos de las producciones artísticas y culturales, aprender sobre lo propio en relación con el mundo y el entorno y pensar/diseñar/construir espacios más comunes, plurales y cooperativos.

Contenidos

- Proyección y realización de prácticas artísticas colectivas (murales) en espacios exteriores o interiores.
- Intervención en espacios convencionales o no convencionales, físicos y simbólicos, físicos o virtuales (bibliotecas, comercios, hospitales, transportes, páginas web, publicidades, muros, otros) investigando sobre el intervencionismo urbano, happenings, performances, otros.
- Construcción de currículo/portafolio personal/artístico.
- Producción de catálogos para eventos culturales.
- Producción de gráfica para grupos culturales locales (tapas de Discos Compactos, flyer, propaganda callejera, otros).
- Colaboración en el diseño gráfico editorial, publicitario y de objetos, ilustraciones, animaciones digitales para diversos medios y organismos públicos y privados.
- Organización de ferias y festivales barriales o institucionales con diferentes manifestaciones artísticas.
- Organización de concursos, exposiciones o muestras de arte o diseños artesanales. Montaje de obras.

///...33.-

G.T.F.	
H.	<i>[Handwritten mark]</i>
R.	<i>[Handwritten mark]</i>
A.	



Provincia de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur
República Argentina
Ministerio de Educación

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

1971
Dirección General de Cultura y Educación

...///33.-

- Organización de circuitos alternativos para muestras, intercambios, ferias de arte proponiendo nuevas relaciones/apropiaciones entre el espacio del observador y el espacio de la imagen.
- Conformación de grupos para difundir, exponer y explicar sus producciones visuales.
- Organización de charlas culturales de artistas o artesanos, reconocidos o no, en diferentes instituciones de la comunidad.
- Organización de trabajo cooperativo con diferentes asociaciones comunitarias que representan a diferentes sectores etarios.
- Gestión de espacios con empresas o comercios de la zona proyectando eventos artísticos de/para la comunidad en diferentes emplazamientos (interiores y exteriores, permanentes y efímeros).
- Organización de microemprendimientos culturales investigando sobre propuestas genuinas que aborden la materialidad y experimentación con recursos técnicos locales.
- Producción de textos de difusión para muestras o eventos.

BIBLIOGRAFÍA

ACHA, J, ESCOBAR, T y COLOMBRES A. (1991). *Hacia una teoría americana del arte*. Buenos Aires: Ediciones del Sol.

ACHA, J. (1992). *Introducción a la creatividad artística*. México DF: Trillas.

AKOSCHKY, J., BRANDT, E., CALVO, M., CHAPATO, M.E., HARF, R., KALMAR, D., SPRAVKIN, M., TERIGI, F. y WISKITSKI, J. (2006). *Artes y escuela: Aspectos curriculares y didácticos de la educación artística*. Buenos Aires, Paidós

Anaya Multimedia (2006) Adobe Premiere Pro 2.0 - El libro oficial, Ed. Anaya, España.

APARICI, M. R. (Coord.) (1996). *La Revolución de los Medios Audiovisuales* (2da edic.). Madrid: Ediciones de la Torre.

APARICI, M. R. y GARCIA, M. A. (1998). *Lectura de imágenes*. Madrid: Ediciones de la Torre

ARNHEIM, R. (1993). *Consideraciones sobre la Educación Artística*. Madrid: Alianza Forma.

----- (2001): *El poder del centro. Estudios sobre la composición en las artes visuales* - Madrid - Ediciones Akal

ARNHEIM, Rudolf: (1993) *Arte y percepción visual*, Edición original 1954 Madrid, Alianza,.

AUMONT - BERGALA - Marie - Vernet (1996) *Estética del Cine*, Paidós Comunicación; Bs. As.

AUMONT, Jacques (1992) *La Imagen*. Ed Paidós Comunicación; Bs. As.,

BEDOYA, Ricardo; LEÓN FRÍAS, Isaac (2003) *Ojos bien abiertos. El lenguaje de las imágenes en movimiento*, Perú, Fondo de Desarrollo Editorial de la Universidad de Lima,

BERGER, René (1999). *El conocimiento de la pintura Tomos I, II, III* - Noguer Barcelona.

BERNERS - LEE, Tim (1999) *Tejiendo la red*; Siglo XXI Editores, Madrid,

CALABRESE, Omar (1995) *El lenguaje del arte*. Barcelona - Instrumentos Paidós

CFE Documentos de Educación Artística - Resoluciones

CHION, Michel (1993) *La Audiovisión*, Paidós Comunicación, Barcelona,

DEBRAY (1994). *Vida y muerte de la imagen*. Ediciones Paidós.

EISNER, Elliot (2001) *Educación la visión artística*. Ed. Simon.

ESQUINAS, F. y SÁNCHEZ ZARCO, M. (coords. 2011). *Dibujo: Artes Plásticas y Visuales*. Investigación, innovación y buenas prácticas. Barcelona, España: Graó.

FERNÁNDEZ, C., ESTÉVEZ, M., TERSIGNI, F., SIGISMONDO, P., RICARDO, J. y ROSAS, M. Gobierno de la Provincia de Buenos Aires. Dirección General de Educación (2009).

FERRARIO y CRESPI. *Léxico técnico de las artes plásticas*. Ed. Eudeba

Gobierno de la Provincia de Buenos Aires. Dirección General de Cultura y Educación (2009). *Diseño Curricular del Ciclo Superior Orientado*. La Plata, Buenos Aires. Consulta Junio 2014

///...34.-

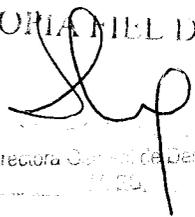
G.T.F.
H.
R.
A.



Provincia de Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur
República Argentina
Ministerio de Educación

"2015 - Año del Bicentenario del Congreso de los Pueblos Libres"

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL


Directora General de Despachos
M.E.

1971

...///34.-

HERNÁNDEZ, F. (2007) —Los estudios de Cultura Visual|| en Revista Científica Arte e Investigación, año 2, nº 2, Secretaría de Ciencia y Técnica de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Nacional de La Plata,.

HICKETHIER, Alfred (1991) El cubo de los colores. - México - Noriega Limusa.

JOLY, Martine (2003) La imagen fija - Bs As - La Marca

LYNCH, Patrick J. e HORTON, Sarah (2000) Principios de diseño básicos para la creación de sitios web, Edición Gustavo Gili Barcelona,

MANOVICH, Lev (2006) El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital. Ed. Paidós, Buenos Aires,.

MARCHAN, Bruno (1998) Del Arte Objetual al Arte de Concepto. Ed.Simon

MOHOLI, Nagy. (1999) Lo Abstracto en el artista.

OLIVERAS, E. (2007): *Cuestiones de arte contemporáneo*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Emecé.

_____ (2007): *Estética La cuestión del arte*. (3ra edición). Buenos Aires, Argentina, Ediciones Emecé.

PANOFSKY, Erwin (1999): La perspectiva como forma simbólica. - Barcelona - Fabula Tusquets Editores.

PISCITELLI, Alejandro (2005) Internet, la imprenta del siglo XXI. Gedisa,.

RAVERA, Rosa María (comp.) (1998) Estética Crítica. Los signos del arte. - Eudeba

RILKE, R. (1978) Agus, Rodin. Ed. Dos.

SCHILARDI, María del Carmen (1998) El cuerpo como —lugar|| del sentido. En: Rovaletti, M. Lucrecia, Corporalidad. *La problemática del cuerpo en el pensamiento actual* - Bs. As. - Lugar Editorial

WECHSLER, Diana Beatriz (coord.) (1998) Desde la otra vereda. Momentos en el debate por un arte moderno en la Argentina (1880 - 1960) - Ed del Jilguero.

G.T.F.
H. 
R. 
A.


Lic. Sandra Isabel MOLINA
Ministra de Educación
Provincia de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur