



Gobierno de la Provincia de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur
Ministerio de Educación

Centro de Información y
Documentación Educativa
9410 - Ushuaia Tierra del Fuego
REPUBLICA ARGENTINA

- 1904 - 2004
"Centenario de la presencia ininterrumpida
en el sector Antártico"

USHUAIA, 03 OCT 2003

VISTO la Resolución M.E. N° 0962/03 de fecha 02 de julio de 2003; y

CONSIDERANDO:

Que mediante la misma se autoriza la implementación de la Carrera Terciaria no Universitaria de "Técnico Superior en Gestión Hotelera" en el Centro Educativo de Nivel Terciario N° 11 (C.E.N.T. N° 11) de la ciudad de Ushuaia.

Que en su artículo 2° se aprueba el Plan de Estudios detallado en anexo I formando parte de la misma.

Que en el mismo se omitió incorporar los contenidos mínimos de los espacios curriculares correspondientes.

Que por lo antes expuesto surge necesario la modificación del artículo 2° de la norma citada en el visto.

Que la suscripta se encuentra facultada para dictar el presente acto administrativo en virtud a lo establecido en el artículo 10°, inciso c) del Decreto Provincial N° 089/00 y artículo 1° del Decreto Provincial N° 877/00.

Por ello:

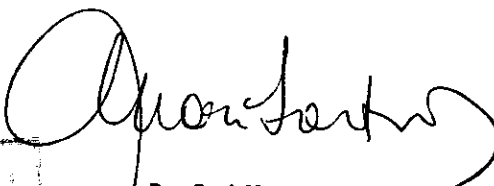

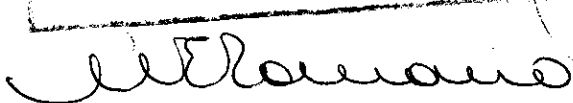
LA MINISTRO DE EDUCACIÓN

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Modificar el artículo 2° de la Resolución M.E. 0962/03, el que quedará redactado de la siguiente manera: "ARTÍCULO 2°.- Aprobar la Carrera Terciaria no Universitaria de Técnico Superior en Gestión Hotelera en un todo de acuerdo al Anexo I que forma parte integrante de la presente".

ARTÍCULO 2°.- Comunicar a la Supervisión de Educación Superior, al Centro Educativo de Nivel Terciario N° 11, dar al Boletín Oficial de la Provincia y archivar.

RESOLUCIÓN M.E. N° **1647** /03.

Dra. Prof. María A. SANTORO
Ministro de Educación

María Elena ROMANO
Jefe Div. Archivo
Ministerio de Educación



Gobierno de la Provincia de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur
Ministerio de Educación

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL
[Handwritten signature]

María Elena ROMANO
Jefe Div. Archivo
Ministerio de Educación 1904 - 2004
"Centenario de la presencia ininterrumpida
en el sector Antártico"

1647 /03.-

ANEXO I DE LA RESOLUCIÓN M.E. N°

CARRERA: TECNICO SUPERIOR EN GESTIÓN HOTELERA

TITULO: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN HOTELERA

Fundamentación:

La Provincia de Tierra del Fuego en los últimos 20 años vio modificada su estructura socioeconómica, originada en su mayor parte por mecanismos fiscales de promoción que favorecían la manufactura de productos no regionales. Este hecho, junto a la situación económica desfavorable de las otras provincias del país y la oferta de trabajos mejor remunerados, produjo un gran crecimiento demográfico, retroalimentado por los distintos oficios que de forma subsidiaria fueron necesarios.

Como consecuencia de ello, tenemos que la población total de la provincia pasó de 13.400 habitantes en 1970 a poco más de 100.000, según los datos provisionales arrojados por el Censo 2001, con una tasa media de crecimiento entre 1980 y 1991 del 91,9%, es decir, la más alta del país.

Una de las características más importantes de este crecimiento demográfico es la gran potencialidad de la mano de obra productiva, que se ve representada en la pirámide poblacional, donde el grupo de edades entre 15 y 34 años comprende el 38% del total y el grupo entre 0 y 14 comprende el 36%, deduciéndose de estos guarismos que más del 74% de la población es joven.

Es decir, que para los próximos años es posible prever un importante crecimiento de la mano de obra disponible, lo cual producirá, entre otras cosas, mayor competitividad en su oferta.

Nuestra comunidad supo crecer al amparo del desarrollo fabril e industrial, cobijado por la Ley Nacional 19.640/72. A partir de los cambios dados a nivel macroeconómico, y debido a las dispares situaciones políticas que afectaron nuestra provincia, la realidad social e histórica exige una reconversión de las economías regionales. En nuestro caso en particular, se ha optado por la actividad turística como herramienta de reconversión. Se entiende que esta apuesta ha sido ponderada por las autoridades, debido a que nuestra ciudad -Ushuaia-, es reconocida mundialmente como un destino turístico internacional.

El entorno paisajístico, su australidad, la cercanía con el Continente Blanco, plantean fortalezas que serán necesarias aprovechar como comunidad para lograr de manera cierta esta reconversión económica regional tan deseada. Nuestra ciudad además posee una singular arquitectura, la que es ponderada también como un recurso turístico de relevancia. A modo indicativo podemos tener en cuenta que en el Departamento Ushuaia, la actividad turística contribuyó en el año 2000 en el sector exportador de la provincia con un 57% del total de los ingresos.

Los datos alentadores de la actividad turística han impulsado la instalación y puesta en marcha de numerosos emprendimientos que brindan servicios de alojamiento al visitante, establecimientos de las más diversas categorías que se vienen a sumar a los hoteles tradicionales con que cuenta la ciudad.

Es un hecho indiscutido que uno de los aspectos fundamentales a tener en cuenta para que la actividad turística pueda crecer en forma sostenida es garantizar la calidad del servicio que se brinda al visitante.

[Handwritten signature] Fuente: Informe Estadístico 2000-2001 – Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia



Gobierno de la Provincia de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur
Ministerio de Educación

1647

- 1904 - 2004
"Centenario de la presencia ininterrumpida
en el sector Antártico"

En este contexto descripto, desde el C.E.N.T. N° 11 se ha analizado la posibilidad de promover una nueva carrera terciaria orientada a capacitar el recurso humano local en los diversos servicios que se prestan en el sector turístico, principalmente en el área de Hotelería.

Alcances del título

Los egresados de la carrera estarán preparados para:

- Desempeñarse adecuadamente en las diferentes áreas de un hotel u otro emprendimiento dentro de la industria de la hospitalidad.
- Supervisar áreas operativas de hoteles, ferias, exposiciones, etc.
- Dirigir departamentos de hotel como Recepción, Conserjería, Reservas, Cuartos y Alimentos y Bebidas.
- Asesorar la puesta en marcha de hoteles y realizar consultorías en desarrollo de proyectos, investigación de mercados, y aseguramiento de la calidad.
- Organizar, planificar y supervisar convenciones y reuniones de negocios.
- Intervenir en peritajes y prácticas vinculados con la industria de la hospitalidad.
- Asesorar en la puesta en marcha de emprendimientos hoteleros y gastronómicos.
- Llevar a cabo emprendimientos personales en el área (hoteles, restaurantes, organizadoras de eventos, catering, etc), al obtener una formación acorde que los posicione con buenas perspectivas para insertarse en el medio local, regional y nacional.
- Intervenir en estudios de investigaciones pertinentes.
- Investigar mercados para una correcta instalación y puesta en marcha de emprendimientos del área.

Campo Profesional:

Esta carrera está orientada a lograr que el egresado obtenga una capacitación integral en materia de empresas de alojamiento, tales como hoteles, moteles, hosterías, apart hotel, residencias. Esta formación lo convierte en personal especializado y le permitirá desarrollar con eficiencia distintas actividades en los departamentos o áreas principales que componen el funcionamiento de la empresa. Puede actuar en el área administrativo - contable, en el departamento de recepción, en todo lo concerniente a las relaciones públicas e institucionales, en publicidad y marketing, en la organización de eventos empresariales.

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

María Elena ROMANG
Jefe Div. Archivo
Ministerio de Educación



1647

Gobierno de la Provincia de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur
Ministerio de Educación

- 1904 - 2004
"Centenario de la presencia ininterrumpida
en el sector Antártico"

PLAN DE ESTUDIOS

<u>NOMBRE DE LA MATERIA</u>	<u>CARGA HORARIA</u> (semanal)	<u>Correlativas</u>
PRIMER AÑO		
Materias Anuales		
1) Introducción al Turismo	3	
2) Informática I	4	
3) Inglés I	5	
4) Historia Argentina	3	
5) Geografía Física y del Turismo	4	
Materias Cuatrimestrales (1° cuatrimestre)		
6) Servicios Turísticos	3	
7) Introducción a la Hotelería	3	
Materias Cuatrimestrales (2° cuatrimestre)		
8) Relaciones públicas	3	
9) Psicología del tiempo libre	3	
Total de Horas Semanales	25	
SEGUNDO AÑO		
Materias Anuales		
10) Organización Hotelera I y Práctica Profesional - Alimentos y Bebidas	3	7
11) Informática Aplicada a la Hotelería	3	2
12) Inglés II	3	3
13) Historia Regional	3	4
Materias Cuatrimestrales (1° cuatrimestre)		
14) Contabilidad I	5	
15) Administración de Empresas	4	
16) Organización Hotelera II - Compras y Almacén	4	7
Materias Cuatrimestrales (2° cuatrimestre)		
17) Administración de Recursos Humanos	4	8
18) Gastronomía Nacional e Internacional	5	7 y 10
19) Organización de Eventos	4	7 y 10
Total de Horas Semanales	25	
TERCER AÑO		
Materias Anuales		
20) Organización Hotelera III y Práctica Profesional - Administración de Pisos	5	7
21) Inglés III	4	3 y 12
22) Organización Hotelera IV y Práctica Profesional - Recepción y Conserjería	5	7
Materias Cuatrimestrales (1° cuatrimestre)		
23) Administración Hotelera	3	7 y 15
24) Derecho Aplicado	4	
25) Contabilidad II	4	14
Materias Cuatrimestrales (2° cuatrimestre)		
26) Ética Profesional	3	9
27) Marketing Turístico	4	15 y 23
28) Metodología de la Investigación	4	
Total de Horas Semanales	25	

ES COPIA FIEL DEL ORIGEN

María Elena ROMANG
Jefe Div. Archivo

Ministerio de Educación



ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

M. Romano

1647

Gobierno de la Provincia de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur
Ministerio de Educación

María Elena ROMANO
Jefe Div. Archivo
Ministerio de Educación

- 1904 - 2004

Centenario de la presencia ininterrumpida
en el sector Antártico"

CONTENIDOS MÍNIMOS

Primer año

1) Introducción al Turismo

El Turismo. Generalidades. Concepto, definiciones. Tiempo libre. Turismo y recreación. Tiempo libre y política. El Estado. Reseña histórica del Turismo. El fenómeno turístico. El sujeto y el objeto del Turismo. Clasificación. Turismo Social. El sistema turístico. Oferta. Demanda. Atractivos. Patrimonio Turístico. Infraestructura. El espacio turístico. El funcionamiento del sistema turístico. El estímulo del sistema turístico. El turismo en la Argentina. El turismo internacional. Efectos del turismo en la Economía. Impacto del turismo en el medio socio-cultural. Impacto en el medio ambiente natural. El núcleo receptor.

2) Informática I

Tecnologías informáticas y de comunicación aplicadas al turismo La globalización económica: *aplicación de las nuevas tecnologías al turismo. La importancia de la aplicación de la Nuevas* Tecnologías para alcanzar competitividad. Análisis de oportunidades y riesgos; costos y beneficios. *Nociones generales de Software y Hardware. Programas utilitarios: Windows, Word, Excel, Powerpoint.* Nociones de Redes informáticas: su utilidad.

3) Inglés I

The Tourism Industry. Travelling documents. Health control. Means of transport; ground transportation: cars, buses, railways, cruises; air transportation. Ground services. Inflight services.

4) Historia Argentina

El Conocimiento histórico. Conceptos. La producción historiográfica reciente: Problemas, fuentes, enfoques y opciones. El Estado colonial. El sistema de la economía colonial. Revolución e independencia. Legitimidad, legalidad y caudillismo. Grupos sociales: Identidades y pertenencias. Consolidación del Estado y construcción de la Nación, El régimen conservador. Los gobiernos radicales. El modelo agro-exportador. Movimientos migratorios y desarrollo urbano. Impacto de la crisis del 30. Cambio en el rol del Estado. Partidos políticos, Fuerzas Armadas, Iglesia y Sindicatos. La sustitución de importaciones

5) Geografía Física y del Turismo

Definición de la Geografía Física y su relación con la Geografía General. Vinculación con el Turismo. El planeta Tierra en el universo. Sistemas de posicionamiento y localización. Atmósfera y clima. El interior de la Tierra. Procesos modeladores del relieve: Génesis volcánica y tectónica, génesis de remoción en masa, génesis fluvial y glacial. Génesis litoral y eólica. El paisaje. Importancia de su interpretación, El Paisaje de Tierra del Fuego. Unidades Morfoestructurales. La geografía del turismo. La distribución espacial de la actividad turística. Focos y flujos turísticos. Espacio turístico. Fundamentos y métodos de la planificación territorial turística

6) Servicios Turísticos

Los servicios Turísticos. Importancia de los mismos. El Transporte, clasificación y particularidades. Historia del transporte. La agencia de Viajes . Características, tipos y particularidades. La importancia de las agencias de viajes en el contexto de la industria de los viajes. Documentos turísticos. El ticket aéreo, el voucher u orden de estadía.

7) Introducción a la Hotelería

Desarrollo básico de la organización en el hotel La dirección del hotel Control y evaluación de resultados. Departamentos de un hotel: funciones, personal, relaciones interdepartamentales. Recepción, Conserjería y Teléfonos. Pisos. Cocina. Comedor. Lavandería. Restaurantes y cafeterías. Mantenimiento. Seguridad. Room service. Restaurantes. Bares. Banquetes.

[Handwritten signature]



Gobierno de la Provincia de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur
Ministerio de Educación

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

Manuscrito

1647

María Elena ROMANO
Jefe Div. Archivo
Ministerio de Educación

- 1904 - 2004

"Centenario de la presencia ininterrumpida
en el sector Antártico"

8) Relaciones públicas

Las relaciones humanas. Las relaciones humanas y la empresa. Técnicas de conducción. Identidad de los grupos. Técnicas de presentación. Las relaciones públicas. Desarrollo histórico de las disciplinas. Medios y métodos usados. Operativa de las relaciones pública. El campo de las relaciones públicas en las actividades turísticas. Organización del departamento de relaciones públicas. Protocolo y ceremonial. Precedencias y ordenes. Reglas. Disposición de banderas. Ubicación en naves, vehículos y marchas. Recepciones. Invitaciones. Importancia para el turismo.

9) Psicología del Tiempo Libre

Psicología del turismo. Sociología del turismo. Definición. Psicología de la demanda turística. Motivación recreativa. Motivaciones del viaje y del turista. Motivaciones, preferencias y conductas del turista. Psicología de la oferta turística. Comunicación de marketing, publicidad y relaciones públicas. Psicología de la venta. Gestión de personal. El ocio y el tiempo libre. Efectos socioculturales del turismo. Análisis de los cambios en las maneras de vida y su repercusión en el consumo de servicios turísticos. Turismo de calidad. Turismo de masas. Turismo social.

Segundo año

10) Organización Hotelera I y Práctica Profesional - Alimentos y Bebidas

El Departamento de Alimentos y Bebidas. Su organización y funciones. La Cocina. Sus diversas secciones según la estructura americana y europea. El Chef y sus funciones. Restaurant: Tipos. Organización, montaje. Tipos de servicio. La función del maître. El sommelier. La atención al cliente. La comanda. Mise-en-place. Room Service. Toma de pedidos. Servicio Centralizado y servicio con offices en los diversos pisos. - Bares. El barman y sus funciones. Bebidas, cocktails. Controles. Otras áreas: coffee-shop, cafetería, barra, comedor de personal, etc. - Banquetes: facilidades y equipos. Tipos de servicios. Montaje de salones. Hojas de funciones. Promoción y Ventas. Reservas tentativas y confirmadas. Planificación, programación y Control. Operación de cocina y costos Operación del bar y costos Reporte diario del costo de alimentos y bebidas El proceso en la determinación del costo. Introducción al estudio de la administración de alimentos. Organización y dirección del restaurante y cafetería. Mobiliario y equipo en la operación de servicios de alimentos y bebidas. Control de cafeterías y restaurantes. El servicio. La operación diaria. Servicios a cuartos. Banquetes. El menú. Coctelería internacional.

11) Informática Aplicada a la Hotelaría

Nuevos requerimientos en el sector turístico. Aplicación de Nuevas Tecnologías en la evaluación económico-financiero de proyectos turísticos. La gestión de la información. Estructuración de flujos de información turística en ámbitos locales y regionales. Introducción a los programas de gestión hotelera. Los programas de Gestión Hotelera: Sus características.

12) Inglés II

At the travel agency. Tourist information. The retail travel agent. The family plan. Local tours. Tour operators. All inclusive and package tours. Foreign tours. Different types of tours. Charter flights. Tourist promotion. Methods of payment. Letters of complaint.

13) Historia Regional

El poblamiento humano en la Tierra del Fuego. Los aborígenes. Los primeros exploradores. El Estrecho de Magallanes como vía marítima estratégica. El Atlántico Sur y los intereses internacionales. El problema de los límites Argentino-Chilenos. La soberanía en estos territorios. La colonización austral. La evangelización anglicana y la católica. Las Subprefecturas Marítimas. El proyecto de colonización Penal. Los primeros asentamientos urbanos. La Historia económica de Tierra del Fuego.

14) Contabilidad I

Conceptos básicos de contabilidad. Formas de organización empresarial, sociedades comerciales, organismos de control. Fuentes de información contable.

Manuscrito



ES COPIA DEL DEL ORIGINAL
Maria Elena Romano

1647

Gobierno de la Provincia de Tierra del Fuego, Ministerio de Educación
Antártida e Islas del Atlántico Sur
Ministerio de Educación

- 1904 - 2004
"Centenario de la presencia ininterrumpida
en el sector Antártico"

Fundamentos de contabilidad patrimonial. Las cuentas. Plan de Cuentas. El Registro Contable. Los libros de contabilidad. Medios de registro.

Estados Financieros Básicos, Balance General. Estado de resultados. Estado de Origen y Aplicación de fondos. Contabilidad gerencial. Organización de la información. Presupuesto. Indicadores de Gestión.

15) Administración de Empresas

Análisis de entorno competitivo local e internacional. La empresa. Definición y funciones. Ciclo de vida. Factores de la producción. La dirección. Evolución histórica. La gerencia. Objetivos cualitativos y cuantitativos. Desarrollo de la infraestructura hotelera en mercados actuales y potenciales.

16) Organización Hotelera II - Compras y Almacén

Importancia de la sanidad de higiene y seguridad. Desarrollo de la seguridad alimenticia. El camino de los alimentos. Mantenimiento de instalaciones y equipo. Importancia de los costos en los sistemas de control de alimentos y bebidas. Contraloría en alimentos y bebidas. Compras. Almacén.

17) Administración de Recursos Humanos

La organización. Elementos determinantes. Factores de organización. División del trabajo. Unidad de mando. Tipos de organización. El control. Etapas básicas del control. Control de calidad. Control de gestión. Planeamiento empresarial.

18) Gastronomía Nacional e Internacional

La cocina regional e internacional. El armado de la Carta-Menú. Precios. Uniformes del personal. Higiene de los alimentos, del material de servicio y de personal. Las bebidas. Clasificación. Los quesos. Los inventores. Las compras del sector. Política de Proveedores. La cadena de fríos, cámaras y ante-cámaras de cada sector. - El control y gestión administrativa.

19) Organización de Eventos

Ceremonial., Definición y concepto. El armado de mesas. Diferenciación. Finalidad de la comida. El arte del buen servir. Elección de los invitados. Invitaciones. Banquetes. Recepciones. El arte de atender y agasajar.

Tercer año

20) Organización Hotelera III y Práctica Profesional - Administración de Pisos

Departamento de pisos: Organización y funciones, Misiones básicas y relación interdepartamental. La Gobernanta. Planificación del trabajo y organización de medios. Desarrollo del servicio. Control de las operaciones., Las materias consumibles y el material de uso.

Departamento de Lencería y Lavandería: Organización y funciones. Misiones básicas y relación interdepartamental. Circuito de la ropa de servicio. Circuito de la ropa de clientes. Instrumentos de control.

Departamentos Auxiliares: Organización y Funciones. El encargado de servicios técnicos. El mantenimiento preventivo y el correctivo. Desarrollo del servicio. Relación interdepartamental

21) Inglés III

The Hotel Industry. Classification of hotels. Types of hotels. Market segmentation. Hotel Management and Administration. Prices fluctuations. Hotel chains. The Accounting Department. The Sales Department. The Personnel Department. The Front of the House.

The Back of the House. The Food and beverages. Industry. Types and classification of restaurants. The Dining-Room. The kitchen. Beverages. Special terminology on food and beverages. Special services and facilities. Menu planning. Classification and analysis of menu. Catering. The Cocktail Bar.



Gobierno de la Provincia de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur
Ministerio de Educación

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

M. Romano

1647

María Elena ROMANO
Jefe Div. Archivo
Ministerio de Educación

- 1904 - 2004

Centenario de la presencia ininterrumpida
en el sector Antártico"

22) Organización Hotelera III y Práctica Profesional - Recepción y conserjería

Recepción: Organización y funciones. Supervisión. Funcionamiento. Reserva: ciclo, tratamiento y confirmación. Formación del expediente de reserva. El check In. Preparación para la llegada de los huéspedes. Tratamiento de clientes VIP. El room rack. Clientes con y sin reserva previa. Información a los clientes. Servicio de Caja Fuerte. Los reclamos. Salida de huéspedes. Contabilidad de clientes. El Check Out. La facturación. Sistemas de cobro.

Conserjería: funciones y circuitos administrativos. Entrada de clientes. Registro de plano alfabético. El equipaje: tratamiento. Servicio de llaves. Correspondencia y mensajes. El garaje.

23) Administración Hotelera

Introducción y antecedentes de la Administración Hotelera. Definición y consideraciones Situación actual de la industria hotelera La planeación hotelera. La Dirección Hotelera. Funciones de la Dirección. El empresario hotelero. El management hotelero. Las relaciones entre el Hotel y el tour operator. Los contratos de contingentes. Las Cadenas hoteleras. Clases de cadenas hoteleras. Las ventajas de las Cadenas Hoteleras

24) Derecho Aplicado

Derecho aplicado. Legislación nacional, provincial y municipal que regula la actividad hotelera. Derecho del trabajo. Convenios colectivos. Relaciones contractuales. Contrato de hospedaje. Aduana. Derecho fiscal. Ley Nacional 18828 y Ley Nacional 18.829. Regulaciones Provinciales en materia turística. La categorización hotelera. Contrato de transporte. Contrato de transporte aéreo..

25) Contabilidad II

Elementos de matemática financiera. Función financiera de la empresa. Estados financieros. Balance. Cuadro de resultados. Origen y aplicación de fondos- Ajuste por inflación. Análisis Financieros. Ratios. Costo. Utilidad. Volumen. Análisis marginal. Punto de equilibrio. Punto de cierre. Ecuación de equilibrio de la empresa. Administración de activos. Activo corriente y activo a largo plazo. Administración de pasivos y capitalización. Pasivo de corto plazo y pasivo de largo plazo. Introducción a la evaluación financiera de proyectos. Costo de oportunidad. Costos hundidos. Flujo de fondos. Métodos. Período de repago. V.A.N. T.I.R.

26) Ética Profesional

Ética de las relaciones organizadas. La empresa y la actividad empresaria: el empresario. Definición del Manual de Etica de la Compañía. Su importancia como eje vital del hotel. Relación con la competencia y la comunidad en general. Protocolo. Competencia y la competitividad: Conceptos. Calidad total y del servicio. La importancia del factor humano.

27) Marketing Turístico

Teoría del marketing turístico. La importancia del marketing en el desarrollo turístico. E-marketing. Desarrollo de planes de turismo en épocas de baja estacionalidad. Marketing estratégico en el desarrollo del turismo. Marketing directo. Selección y planificación de canales de distribución. Estrategias comerciales no tradicionales.

28) Metodología de la Investigación

El trabajo de investigación. Definición de ciencia. La investigación: conceptos. El investigador. Su formación científica y metodológica. Conocimiento de la multidisciplinariedad. La documentación. La biblioteca. Técnicas de fichaje. Tipos de diseño de investigación. Recursos humanos y económicos. Formulación de problemas. Formulación de hipótesis. Plan de trabajo. Etapas del proceso de investigación. Fuentes. Monografía. Tesis. Diferencias. Otros tipos de trabajos de investigación.

M. A. Santoro
Dra. Prof. María A. SANTORO
Ministro de Educación